

Interaktív hajózási Látogatóközpont



PROJEKT-ELŐKÉSZÍTÉSI TANULMÁNY

***A TOP_Plusz-1.1.3-21 - Helyi és térségi
turizmusfejlesztés című felhívásra benyújtott
támogatási kérelemhez***

***Balatonvilágos
2022***

Tartalom

1. ILLESZKEDÉS A TOP PLUSZ CÉLJAIHOZ	3
2. SZAKMAI INDOKOLTSÁG, MEGALAPOZOTTSÁG	9
3. FENNTARTHATÓSÁG, HORIZONTÁLIS SZEMPONTOK.....	55
4. TERÜLETSPECIFIKUS ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOKHOZ ILLESZKEDÉS BEMUTATÁSA HIBA! A KÖNYVJELZŐ NEM LÉTEZIK.	
5. ÖNÉRTÉKELÉS	HIBA! A KÖNYVJELZŐ NEM LÉTEZIK.

1. Illeszkedés a TOP Plusz céljaihoz

1.1. A fejlesztés illeszkedik a felhívás céljaihoz, a fejlesztés a felhívásban szereplő célokat teljesíti, illetve azokhoz hozzájárul. Bemutatandó minden tevékenységre vonatkozóan.

A TOP_Plusz-1.1.3-21 azonosító számú pályázat keretében egy Interaktív hajózási Látogatóközpont építése valósulna meg Balatonvilágos településen. A projekt célja, hogy nyugat-európai példák innovatív tovább fejlesztésével egyedülálló látogatóközpontot hozzunk létre, ahol megelevenedik a Balatonra jellemző hajózási világ. Emellett a projekt másik legfontosabb célkitűzése a Balatonvilágos természeti értékeit bemutató és feldolgozó tematikus játszótér kialakítása.

A projekt legfontosabb célja olyan turisztikai attrakció kialakítása Balatonvilágos településen, amely egyedi stílusának köszönhetően a fejlesztendő régióba érkező turisták által eltöltött vendégéjszakák számának és átlagos tartózkodási idejének, ezen keresztül pedig a komplexum működéséből származó árbevétel a növekedését, valamint a támogatott projekt megvalósításán keresztül munkahelyek teremtését eredményezi. A projekt színesíti Balaton turisztikai kínálatát és hozzájárul a térségi vendégforgalom élénkítéséhez, valamint alternatív, a nyári időszakon kívül is vonzó programkínálatot biztosít.

- **Hogyan illeszkedik a felhívás céljához**

A projekt a pályázati felhívás alábbi rész céljaihoz illeszkedik:

- minőségi élményeket és tartalmas időtöltési lehetőséget nyújtó **szolgáltatások fejlesztése a látogatottság növelése érdekében**
- **a látogatók számának ésszerű növelése**
- egymáshoz kapcsolódó, **egymást kiegészítő attrakciók és szolgáltatások** ösztönzése a **turizmus időbeni koncentráltága mérséklésének érdekében**
- turizmus területi koncentrációjának csökkentése
- megfelelő számú **együttműködő partner bevonása**, kapcsolódó attrakció, szálláshely vagy más szolgáltatás, illetve egyéb turizmusban érintett szervezet révén
- **hosszútávon fenntartható, egyedi jellegű** fejlesztések megvalósítása
- közvetlen **munkahelyteremtés 5 fő számára**
- hozzájárul az **egy turistára eső költség növekedéséhez**
- reális üzleti terven alapszik és hosszútávon fenntartható
- a célcsoport igényeinek megfelelően (jelleg, színvonal, stb.) került kialakításra
- **turizmus időbeli koncentrációjának csökkentése, szezonon kívül** (április 1. előtt és október 31. után) és/vagy időjárástól függetlenül is garantáltan igénybe vehető **szolgáltatásokat kínál, 12 hónapon keresztül nyitva tart**
- innovatív, újszerű technológiai megoldásokat hasznosít (pl. internet, mobil technológiák, foglalási rendszerek)
- egyedi, **az adott helyszínrre jellemző sajátos értékekre épít**
- **növeli a turisták átlagos tartózkodási idejét, egész napos programokat kínál**
- **a fejlesztés illeszkedik az adott tájegység, település, illetve az adott kultúrkör, hagyományok arculatához**

A projekt tartalmaz minimum egy önállóan támogatható tevékenységet a Felhívás 2.1.1. pontja szerint, valamint tartalmazza a kötelezően megvalósítandó tevékenységeket a Felhívás 2.3. pontjának megfelelően. Továbbá a projekt illeszkedik a pályázati kiírás céljához, és reális célkitűzéseket tartalmaz.

A projekt keretében egy hiánypótló turisztikai attrakció valósul meg, annak érdekében, hogy a Balatonra érkező kirándulók számára az igénybe vehető szolgáltatások és látogatható turisztikai helyszínek száma bővüljön.

A projekt keretében egy Interaktív hajózási Látogatóközpont építése valósul meg Balatonvilágos településen, mely következtében a következő célok elérése valósulhat meg:

Innovatív turisztikai fejlesztés:

- Tervezett berendezések telepítése turisztikai újdonságot hoz létre, kiszakad a megszokott kiállítások rendszeréből, az innovatív élményközpontú multimédiás eszközökkel a realitásérzést növelve.
- Fejlesztési stratégiai prioritásokhoz alkalmazkodik. Támogatja és kiegészíti Balatonvilágoson létrejövő nagyobb fejlesztések adta kínálatot.

Helyi és nemzeti identitásképzés:

- A település köszönhetően elhelyezkedésének, nagyban kötődik a természethez, így a bemutatott pozitív példa növeli a helyi identitás tudatot, valamint a bemutatott hagyományok rendszer szintű megértése erősíti a nemzeti identitást.

Munkahelyteremtés:

- Az építkezés és az üzemeltetés közvetlenül hozzájárul a foglalkoztatottság növekedéséhez, hatása kiterjed a gazdasági több ágazatra is, legyen szó vendéglátásról, kiskereskedelemről, szálláshelyszolgáltatásról. Az egységes promóció segíti a helyi kézművesek és kistermelők összefogásából létrejövő magas minőségű kínálat piacra jutását.

Oktatás:

- A projekt komplexitása lehetővé teszi egyszerre több irányú információ átadását, mely az élményközpontúságnak köszönhetően mélyen bevésődik, így alkalmazható az általános és középiskolai oktatás támogatására.
- Teljes és átfogó tematikus szakmai kurzusok megrendezése fontos hiánypótló kínálatot biztosít.

Közösségi-szociális tér kialakítása:

- A tematikus és családi rendezvények a településen lakóknak és a visszatérő látogatóknak ad lehetőséget a közösség kialakítására.

A Felhívásban meghatározott célok közül a következőkhöz illeszkedik a projekt keretében megvalósuló Interaktív hajózási Látogatóközpont:

A) A térségben jelentős kulturális és örökségi helyszínek turisztikai fejlesztése:

a) A térség kulturális adottságaira építő új vonzerők létrehozása, meglévők fejlesztése

- Kulturális örökség turisztikai hasznosításához, bemutathatóvá tételéhez kapcsolódó építés, felújítás, bővítés, kiállító és bemutatóterek, többfunkciós helyiségek kialakítása, fejlesztése.
- Turistafogadás feltételeinek létrehozása, vendégfogadó terek kialakítása, látogatóbarát funkciók kialakítása, bővítése, a színvonalas turistafogadáshoz szükséges szolgáltatásihátter kialakítása.
- Élményelemeket jelentő technikai fejlesztések, interaktív bemutatási formák kialakítása.
- Időjárás-független, illetve célcsoport specifikus kínálati (program) elemek létrehozása, fejlesztése.

A tervezett fejlesztés illeszkedése a Felhívásban foglalt célokhoz:

Felhívás szerinti cél	Célnak való megfelelés bemutatása a projekt szempontjából releváns esetekben
Tematikus turisztikai fejlesztések létrehozása	A projekt új turisztikai attrakcióként szervesen illeszkedik a Balatonvilágos kontextusába, érthetővé és élményszerűvé téve támogatja az országos jelentőségű tó megismertetését. A tematika interaktív értelmezésén keresztül egyedi látványosság jön létre, mely magas tudás értékkel bír, hiszen a folyamatok tervezése szakértők bevonásával történik.
Megyei szintű turisztikai vonzerő elemekre épülő, koordinált fejlesztések megvalósítása	A projekt szorosan kapcsolódik a Balatonhoz, mint turisztikai attrakció bemutatásához, mely jelenleg is kedvelt turisztikai célpont. A projekt keretében megvalósuló látogatóközpont kiegészíti és érdekes, innovatív elemekkel mutatja be a területre jellemző kultúrát. A projekt fejlesztési stratégiai prioritásokhoz alkalmazkodik, támogatja a település legfőbb látványosságainak megismertetését, valamint aktív része lehet Somogy megye turisztikai kínálatának.
Helyi, térségi jelentőségű, turisztikai vonzerőt képező kulturális, épített, természeti örökség turisztikai hasznosítása, fejlesztése	A projekt megvalósítási helyszíne a Balaton közvetlen szomszédjában található, így a projekt keretében sor kerül a természeti környezet hasznosítására, fejlesztésére is. • A témakör magában hordozza az ökológiai gondolkodás alakítását. • A szabadban töltött rekreációs idő hozzájárul az egészséges életmód fenntartásához, valamint a hagyományörző edzések és LARP játékok az aktív mozgást szolgálják.
A turisztikai fejlesztések révén a térség gazdaságának diverzifikációja	Az építkezés és üzemeltetés munkaerőfelvétele mellett, a kézművesek és kistermelők összefogása lehetőséget ad magasminőségű kínálat kialakítására, valamint az egységes promóció segít a könnyebb elérésben.
A turisztikai fejlesztés révén a helyi gazdaság élénkítése,	A helyi kézművesek és kistermelők összefogása lehetőséget ad magasminőségű kínálat kialakítására, valamint az egységes promóció segít a könnyebb elérésben.
A turisztikai fejlesztés révén közvetlen, vagy közvetett módon a helyi-térségi foglalkoztatás növelése	A projekt üzemeltetéséhez 5 fő számára munkahely jön létre.
Térségbe érkező turisták számának növelése	A projekt keretében megvalósuló élményközpont a térségbe érkező turisták számának növelését eredményezi azáltal, hogy a Balaton turisztikai kínálatot egy hiánypótló attrakcióval bővíti. Az Élményközpont egészen kisgyermek kortól idősebb korú látogatók számára is szolgáltatásokat nyújt, egész családok számára teremt kellemes időtöltési lehetőséget.
Térségben érkező turisták tartózkodási idejének növelése	A turisták által eltöltött idő is növekszik a projekt által, tekintettel arra, hogy egész napos elfoglaltságot biztosít a látogatók számára. De az egyes rendezvények a településen eltöltött vendégéjszakák számát is növeli.
Térségben érkező turisták költségének növelése	A megnövekedett látogatószám és tartózkodási idő a turisták költségét is növelik. Átlagosan 5000 Ft/ fő költségi hajlandósággal számolva, az attrakció napi 100 000 Ft árbevételt jelent a balatoni szolgáltatók számára.
A turisztikai fejlesztések üzleti lehetőséget biztosítanak kkv-k számára.	Az Élményközpont épületében a vendéglátó tér mellett helyi termelők számára lesz kialakítva egy kis shop, melyben portékáikat árusíthatják.
A fejlesztések hozzájárulnak a szezonális csökkentéséhez	Az Élményközpont az év minden napján várja látogatóit és minden évszakra specializált programokat kínál.
Turisztikai szolgáltatások minőségének javítása	A turisztikai szolgáltatások minősége az egész Balatonra kiterjedően javulni fognak, tekintettel arra, hogy az Egyesület

	összefogja a turisztikai szolgáltatókat és egymás erősségeire építve a Balaton turizmusát hivatott fellendíteni.
Hozzájárulás a Duna Régió Stratégia 1. pillér KK 3 Kultúra és idegenforgalom, az emberek egymással való kapcsolatteremtése kiemelt kérdés, 1.3., 6. fellépések megvalósulásához.	A projekt hozzájárul a Duna Régió Stratégiában foglalt célkitűzésekhez az alábbiak szerint: Az Élmenyközpont célja a Duna-menti országok közös értékeinek védelme, megőrzése és bemutatása. Továbbá a projekt keretében megvalósul a kulturális intézményi együttműködések erősítése, közös projektek generálása, kortárs művészek és programok cseréje, a mobilitás intenzíválása.

A projekt indikátorai:

Indikátor neve	Alap	Mértékegység	Típusa	Azonosító	Része-e a műszaki-szakmai tartalomnak (Igen/Nem)	Célérték
Támogatott kulturális és turisztikai helyszínek száma	ERFA	db	Közös kimeneti	RCO77	Igen	1

Indikátor neve: Támogatott kulturális és turisztikai helyszínek száma

Indikátor definíciója: Az intézkedés keretében (az ERFA által) támogatott kulturális és turisztikai helyszínek darabszáma.

Indikátor számításának módja:

Mivel a projekt egy településen valósul meg, így a támogatott turisztikai helyszínek száma: 1

Indikátor igazolásának módja:

Engedélyköteles tevékenység esetén: az építményre vonatkozó használatba vételi engedély.

A Felhívás 6.2. pontjában foglalt kötelező szakmai adatszolgáltatás:

Szakmai adatszolgáltatás megnevezése	Mérték-egység
Fejlesztett kulturális attrakciók száma	1 db
Fejlesztett rendezvényhelyszínek száma	0 db
Rendezvényhelyszínek befogadóképességének növekedése	0 fő
Fejlesztett kulturális utak száma	0 db
Fejlesztett gyógyfürdők, fürdők száma	0 db
Fejlesztett gyógyfürdőkben, fürdőkben létrejövő új szolgáltatások száma	0 db
Megvalósult épített turisztikai kerékpárutak hossza	0 km
Megvalósult kijelölt turisztikai kerékpárutak hossza	0 km
Felújításra került turisztikai kerékpárutak hossza	0 km
Fejlesztett vízi turisztikai útvonalak hossza	0 km
Fejlesztett vízi turisztikai állomáshelyek száma	0 db
Fejlesztett gyalogos útvonalak hossza	0 km
Fejlesztett gyalogos állomáshelyek száma	0 db
Fejlesztett lovas turisztikai útvonalak	0 km

hossza	
Fejlesztett lovas turisztikai állomáshelyek száma	0 db
Fejlesztett kisvasutak száma	0 db
Fejlesztett kisvasút útvonalak hossza	0 km
Fejlesztett ökoturisztikai helyszínek száma	0 db
Fejlesztett természetes fürdőhelyek száma	0 db
Fejlesztett horgászturisztikai helyszínek száma	0 db
Infrastrukturális és szolgáltatói fejlesztésben részesülő jelentős turisztikai attrakcióval rendelkező települések száma	0 db
Épület korszerűsítéssel történő ÜHG megtakarítás	0 CO ₂ t
Akadálymentesítéssel érintett épületek száma	1 db

1.2.A támogatást igénylő és a támogatási kérelem tárgya nem tartozik a Felhívás. 1.2. 6.1. pontjában és az „Általános Útmutató a Felhívásokhoz” c. dokumentumban meghatározott kizáró okok alá.

A támogatást igénylő megfelel a Felhívás 1.2. pontjában támasztott előírásoknak, mert:

1. számára a 2003. évi CXXV. törvény 31. §-a szerinti öt évre szóló helyi esélyegyenlőségi program elkészítése nem releváns,
2. számára nem releváns az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény 63. §-a szerinti esélyegyenlőségi terv elkészítése, mert foglalkoztatotti létszáma nem haladja meg az 50 főt
3. nem olyan tevékenység megvalósítására irányul, amely korábban az államháztartás alrendszeréből, vagy a Strukturális Alapokból – az adott épületre/épületrészre – vonatkozóan támogatásban részesült és annak kötelező fenntartási időszaka még nem járt le, hiszen teljesen zöldmezős beruházás megvalósítására irányul,
4. A fejlesztés nem kapcsolódik korábbi vagy folyamatban lévő hazai forrás keretében támogatásban részesülő projekthez.
5. A támogatást igénylő/támogatási kérelem tárgya nem tartozik az Általános Útmutató a 2021-2027-es programozási időszakban meghirdetett felhívásokhoz c. dokumentum Kizáró okok listája alá, mert a következő feltételek nem vonatkoznak rá:
 - az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvényben (a továbbiakban: Áht.) foglaltak szerint nem felel meg a rendezett munkaügyi kapcsolatok követelményének,
 - köztulajdonban álló gazdasági társaság, amely az Áht.-ban foglaltak szerint a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvényben foglalt közzétételi kötelezettségének nem tett eleget,
 - olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező más szervezet, amely az Áht. 1. § 4.) pontja szerint nem átlátható szervezet
 - a támogatási rendszerből való kizárás hatálya alatt áll,
 - harmadik személy irányában olyan kötelezettsége áll fenn, amely a támogatással létrejött projekt céljának megvalósulását megghiúsíthatja,
 - a támogatási döntés tartalmát érdemben befolyásoló valótlan, hamis vagy megtévesztő adatot szolgáltatott vagy ilyen nyilatkozatot tett,
 - jogerős végzéssel elrendelt felszámolási, csőd-, végelszámolási vagy egyéb – a megszüntetésére irányuló, jogszabályban meghatározott - eljárás alatt áll,
 - nem felel meg a felhívásra vonatkozó állami támogatási szabályoknak.
6. A Felhívás 1.2 pontja szerinti más operatív program, vagy TOP-Pluszon belül más felhívás nem érintik a projektet.
7. A projekt nem tartozik a Felhívás 1.2. pontjában az egyes állami támogatási kategóriák kapcsán meghatározott kizáró okok alá!
8. A Felhívás 6.1 pontjában felsorolt tevékenységek nem érintik a projektet.

1.3.TKR kiemelt eljárásrendű projekt esetében a támogatási kérelem tartalma megfelel az illetékes területi szereplő által, a vonatkozó Integrált Területi Programban meghatározott, és a TOP Plusz Monitoring Bizottsága által jóváhagyott területi kiválasztási kritériumoknak és az illeszkedés minden kiválasztási kritérium vonatkozásában külön ismertetésre került, az illeszkedés mindezek alapján igazolt.

Pályázatunk szempontjából nem releváns.

2. Szakmai indokoltság, megalapozottság

2.1.A támogatási kérelemben, illetve a PET-ben a megadott szempontoknak megfelelően bemutatásra, alátámasztásra került a fejlesztési igény indokolttsága:

A fejlesztés tárgya valós turisztikai vonzerővel rendelkezik, a térségben a turistafogadás alapvető feltételei adottak és a beruházás indokolt a tervezett/várható eredmények ismeretében (látogatók várható száma, közvetlen és projekthez köthető közvetlen és közvetett bevételek, munkahelyteremtés)

2.1.1. Támogatást igénylő bemutatása

Egyesület alapadatai:

Név: Nature and Fun Club Vízisport és Turisztikai Egyesület
Székhely: 8171 Balatonvilágos, Gagarin lakótelep 2 II/3/a
Nyilvántartási szám: 14-02-0004725

Elnök:

Név: Sáfár Eszter
Anyja neve: Turcsányi Hedvig
Lakóhelye: 2336 Dunavarsány, Kossuth Lajos utca
Képviselési jog terjedelme: általános
Képviselési jog gyakorlásának módja: önálló
Mebízás időtartama: határozott
A képviselő megbízás időtartama: 5 év
A megbízás megszűnésének időpontja: 2027.03.18.

TEÁOR szám:

9499 - Mns egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

Alakulás dátuma: 2022.04.26

Egyesület célja:

A Balaton vízi turizmusának, szabadidő turizmusának fellendítése, vízi sport oktatás. A természeti környezet védelme, a szabadidő-sportok és vízisportok gyakorlása és gyakorlásának megismertetése, pártfogolása, a vízisportok és egyéb szabadidős sport oktatása, a természet védelme, az ifjúság közösségi szellemének formálása. A Balaton természetes növény- és állatvilág megóvása, bemutatása, interaktív bemutatása. Sport központ létrehozása, vendéglátó egységgel, sporteszközök tárolási lehetőségével. A Balaton történelmi hátterének ismertetése interaktív módon. A vízisportolási lehetőségek biztosítása, szabadidősportok lehetőségének biztosítása, oktatási-, kulturális célok előmozdítását a szabadidősport eszközök bérbeadásával, vízisportok oktatásával. Az idegenforgalmi célok előremozdítása, a kulturált természeti környezet kialakításával. Környezetvédelem, természetvédelem. A környezeti hatások interaktív bemutatása. A helyi önkormányzattal történő együttműködés. Kapcsolatfelvétel és kapcsolattartás az illetékes hatóságokkal és szervezetekkel, oktatási intézményekkel. Pályázatok benyújtása az Egyesületi célok előmozdítására. Az egyesületet támogató szervezetek számának növelését. A Balaton meghatározó vízi sportegyesülete legyen, magas színvonalú sportszolgáltatásokat nyújtson. Szakami tevékenységével hozzájáruljon a hazai vízisportok, szabadidősportok fejlesztéséhez és a Balaton magyarországi területén lévő településeken a vízisport, szabadidősport élet megteremtéséhez, élénkítéséhez. Az egészséges életmódot, valamint a sport által közvetített értékeket és a sport általi egészségmegőrzés fontosságát népszerűsítése. Vízisport oktató táborok, képzések, iskolai programok szervezése, lebonyolítása. Szabadidősport, vízisport programok szervezése, lebonyolítása. Sporttevékenység melyekkel az egyesület a vízisportot, vízisport, szabadidősport turizmust kívánja népszerűsíteni: a szörf, kite-surf, SUP, kajak-kenu, evezés, labda, egyéb szabadidősport eszközök stb. Szakami előadások, gyakorlati képzések, egyéb események megvalósítása, workshopok, ifjúsági ismeretterjesztő, képességfejlesztő programok táborok szervezése, lebonyolítása, ezáltal segítve a helyi és térségi közművelődési tevékenységeket is. Sporteszközök üzemeltetése, eszközpark fejlesztése, sportolók részére történő biztosítása. A vízparti sportolás, kikapcsolódás veszélyeinek ismertetése, a balesetek megelőzésnek segítése, a mentésben szervezett, szakszerű részvétel,

a vízen és parton tárolt hajók és egyéb sport vagy köztulajdonú vagyontárgyak megóvása, védelmezése. Az egyesület alapvető célja a már meglévő turisztikai vonzerőkre épülő és azt erősítő komplex szolgáltatások nyújtó, nemzeti jelentőséggel bíró látványosság kialakítása révén a Siófok-Sóstó térség turisztikai továbbfejlesztése, ezáltal gazdasági versenyképességének növelése. Turisztikai szolgáltatások. Turisztikai szolgáltatások közvetítése. Kapcsolattartás, együttműködés hazai és külföldi hasonló célú vízisport, szabadidősport egyesületekkel, szervezetekkel.

A projekt megvalósítása során, a projekt jellegéből fakadóan kiemelt hangsúlyt helyez a projektgazda arra, hogy az önkormányzattal, illetve a regionális turisztikai szervezetekkel szoros és jó kapcsolat legyen. A projekt előkészítése és megvalósítása alatt a folyamatos és gyors információáramlás lesz az elsődleges, amelynek keretében rendszeres tájékoztatást fognak nyújtani a projekt megvalósításáról, a fejlesztési ütemekről.

A partnerszervezetek sokrétű segítséget nyújtanak a projekt sikeres megvalósításához, amelynek keretében véleményezik a fejlesztési elképzeléseket, promotálják a projektet, szakmai segítséget nyújtanak a megvalósításhoz, a későbbiekben pedig vendégszám növekedést generálnak a szálláshelynek: Tourinform Iroda, Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.

Konzorciumi együttműködés esetében kérjük röviden kitérni arra, hogy az egyes partnerek milyen tevékenység elvégzését tervezik.

Pályázatunk szempontjából nem releváns.

Mutassa be a támogatást igénylő által az elmúlt tervezési időszakban hazai, vagy uniós forrásból megvalósított jelentősebb turisztikai fejlesztéseket, azok eredményeit, hatását.

A Nature and Fun Club Vízisport és Turisztikai Egyesület nem valósított meg állami támogatásból projekteket az elmúlt öt évben, azonban a tulajdonosának és a tagjaik közül több személynek van tapasztalata hazai illetve uniós forrásokból megvalósuló projektek lebonyolításában.

Mutassa meg, hogy a támogatást igénylő szervezetnél a turisztikai projektek tervezéséhez, megvalósításához, fenntartható működtetéséhez szükséges humán erőforrás rendelkezésre áll.

A projektgazda fogja üzemeltetni a beruházás eredményeképpen létrejövő turisztikai központot.

A projekt szakszerű lebonyolítása érdekében olyan szakembereket kívánunk alkalmazni, akik már tapasztalatokkal rendelkeznek Európai Unió projekt lebonyolításában. A felvételi eljárás során a következő feltételeknek megfelelő szervezetet keresünk:

Elvárások:

- Projektmenedzser esetén felsőfokú gazdasági végzettség és legalább 3 éves, EU-s projektek lebonyolításában szerzett tapasztalat, legalább 3 db EU-s turisztikai projekt lebonyolításában szerzett tapasztalat
- Pénzügyi munkatárs esetén mérlegképes könyvelői végzettség
- Műszaki szakember esetén építőmérnöki végzettség, a Széchenyi Terv Plusz eljárásainak ismerete
- Jogi szakember esetén jogász végzettség, a Széchenyi Terv Plusz eljárásainak ismerete
- Turisztikai szakember, szakirányú végzettség, a Széchenyi Terv Plusz Tájékoztatás és nyilvánosság biztosításával kapcsolatos követelmények ismerete

Név/Munkakör megnevezése	Munkatapasztalat (év)	Képzettség
Projektmenedzser	3	közgazdász
Pénzügyi munkatárs	3	mérlegképes könyvelő
Műszaki szakember	3	építőmérnök
Jogi szakember	3	jogász
Turisztikai szakember	3	közgazdász

A projektmenedzsment szervezet (**Projekt Koordináló Egység**) felépítésének kialakítása során a pályázati útmutató előírásain túl a pályázó saját szervezetének felépítését is figyelembe vettük. A projektmenedzsment a szervezet kialakítása során a projektgazda a részben centralizált PME modelljét kívánta követni, mivel az egyesül saját humán erőforrás kapacitásai nem teszik lehetővé a projektmenedzsment önálló megvalósítását.

A **Projekt Koordináló Egység (PKE) első számú vezetője** egyben magának a pályázó szervezetnek is **vezetője**, aki részt vesz a projekt stratégiai döntéseinek meghozásában, és felügyeli a teljes előkészítési folyamatot. Ennek következtében nem léphet fel hatásköri hiány, vagy érdekellentét a PKE és a Pályázó között.

A fenti elvárásokkal a Pályázó biztosítja, hogy a projekt megvalósítását végző menedzsment megfelelő tapasztalattal rendelkezzen a projekt megvalósításához.



A projektmenedzsment szervezet neve	Projekt Koordináló Egység (PKE)		
	Fő feladatok	Munkaidő szükséglet	
		Előkészítés időszakában	Végrehajtás időszakában
Projektmenedzsment szervezet vezető	- A beruházás előkészítése - A pályázat benyújtásához valamint a tervezett fejlesztéshez kapcsolódó döntések meghozatala - A projektmenedzsment szervezet felügyelete, ellenőrzése - Hivatalos levelek aláírása	Munkaszerződés és munkaköri leírás alapján legalább 2 nap/hó	Munkaszerződés és munkaköri leírás alapján legalább 20 óra/hét
Turisztikai szakértő	- Projekt előkészítése - Szakmai tanácsadás - Projekt megvalósítása - Marketingtanácsadás	Megbízási szerződés alapján	Megbízási szerződés alapján
Projektmenedzser kiválasztott projektmenedzsmentért felelős cég	- Operatív teendők ellátása - A projektmenedzsment szervezet alegységeinek koordinálása - Jelentéstételi kötelezettségek teljesítése a projektvezető és a KSZ felé - Dokumentálás - Irattározás - Esetleges ellenőrzések esetén a Kedvezményezett operatív segítése	Megbízási szerződés alapján	Megbízási szerződés alapján
Műszaki terület felelőse: kiválasztott projektmenedzsmentért felelős cég	- A beruházás értékének becslése - Előzetes megvalósíthatósági tanulmány értékelése - Egyeztetés a Mérnökkel, illetve a Beszállítókkal - Műszaki átadás-átvétel felügyelete	Megbízási szerződés alapján	Megbízási szerződés alapján
Pénzügyi terület felelőse: kiválasztott projektmenedzsmentért felelős cég,	- A finanszírozás forrásainak meghatározása - Közreműködés a CBA elemzést végző cég kiválasztásában - Pénzügyi-számviteli feladatok: nyilvántartás és audit trail - Kifizetések ellenőrzése - Kifizetések benyújtása - Közreműködés a könyvvizsgáló kiválasztásában - Együttműködés a könyvvizsgálóval	Megbízási szerződés alapján	Megbízási szerződés alapján

Jogi terület felelőse: kiválasztott projektmenedzsmentért felelős cég,	- A szállítói szerződések felülvizsgálata - A projekt során keletkező jogi problémák kezelése - Közbeszerzések ellenőrzése	Megbízási szerződés alapján	Megbízási szerződés alapján
PR, a nyilvánosság tájékoztatása: kiválasztott projektmenedzsmentért felelős cég,	- A lakosság folyamatos tájékoztatása a projekt előkészítéstől a projekt lezárásáig - A kötelezően előírt kommunikációs elemek használatának megszervezése, felügyelete figyelembe véve a „Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei” című dokumentumban szereplő kommunikációs tervet.	Megbízási szerződés alapján	Megbízási szerződés alapján

Projekt üzemeltetésében résztvevők:

A projekt humánerőforrás terve											
Munkakör megnevezése	Tervezett létszám (fő)	Munkakör betöltéséhez kapcsolódó elvárások	Tervezett bér havi bruttó, minimálb ére jutó szorzó	Bázis érték (fő)	megvalósít ási időszak (fő/év)		fenntartási időszak (fő/év)				
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Látogatóközpont vezető	1	Szakirányú végzettség, szakmai tapasztalat, nyelvtudás	2	0	0	0	1	1	1	1	1
Karbantartó	1	Szakmai tapasztalat	1	0	0	0	1	1	1	1	1
Turisztikai szakértő	1	Szakirányú végzettség, szakmai tapasztalat, nyelvtudás	1,5	0	0	0	1	1	1	1	1
Kávézó felszolgáló	2	Szakirányú végzettség, szakmai tapasztalat	1,5	0	0	0	2	2	2	2	2

A további munkafolyamatok megbízási szerződéssel külső féltől megrendelt szolgáltatás keretében kerülnek biztosításra.

Munkaerőképzés a projekt keretében nem történik.

A projekt eredményeként létrehozandó fejlesztés megvalósításához, működtetéséhez szükséges, megfelelő képzettséggel rendelkező humánerőforrás biztosítását a projektgazda vállalja.

Együttműködő partnerek

A projekt megvalósítása során, a projekt jellegéből fakadóan kiemelt hangsúlyt helyez a projektgazda arra, hogy az önkormányzattal, illetve a regionális turisztikai szervezetekkel szoros és jó kapcsolat legyen. A projekt előkészítése és megvalósítása alatt a fent bemutatott szervezetekkel folyamatos és gyors információáramlás lesz az elsődleges, amelynek keretében rendszeres tájékoztatást fognak nyújtani a projekt megvalósításáról, a fejlesztési ütemekről.

A partnerszervezetek sokrétű segítséget nyújtanak a projekt sikeres megvalósításához, amelynek keretében véleményezik a fejlesztési elképzeléseket, promotálják a projektet, szakmai segítséget nyújtanak a megvalósításhoz, a későbbiekben pedig vendégszám növekedést generálnak a szálláshelynek: Tourinform Iroda, Megyei Kereskedelmi és Iparkamara.

A projektgazda célja, hogy a Balaton körül növelje a színvonalas turisztikai szolgáltatások számát, mivel egyre nagyobb igény mutatkozik az ilyen típusú attrakciók iránt. Annak érdekében, hogy minél magasabb legyen a kapacitáskihasználtság, valamint, hogy minél szélesebb körben ismert legyen a komplexum, szakmai együttműködési megállapodások kerültek megkötésre. Ennek részleteit mutatja be az alábbi táblázat:

2.1.2. A tervezett fejlesztés helyszínének adottságai

A térség jelenlegi turisztikai szerepe, pozíciója a régióban, megyében (amennyiben releváns országos szinten) KSH statisztikák, egyéb adatok alátámasztásával. (Kérjük csak a fejlesztés szempontjából releváns információkat mutassa be, általános országos, megyei turisztikai adatok, trendek leírása szükségtelen, ha nincs kapcsolódásuk a konkrét fejlesztési igényhez).

Balatonvilágos község Somogy megyében, a Siófoki járásban. A Balaton délkeleti partján mintegy 5 km hosszúságban húzódó település határában végződik az M7-es autópálya, a parton az üdülőtelep nyaralói, a dombon a község házai sorakoznak.

A fiatal település két üdülőtelep, Aliga és Világos egyesüléséből keletkezett. A sekély víz, homokos meder, csendes környezet kiváló kikapcsolódást nyújt az üdülni vágyók részére.

Balatonvilágos legszebb panorámáját a löszfal tetején lévő Panoráma-kilátóból csodálhatjuk meg. Mészöly Géza és Csók István festőművészek innen merítették ihletet balatoni képeikhez. Mészöly Gézának emlékművet állítottak a róla elnevezett sétányon.

A 12 méter magas Millenniumi emlékmű Mihály Gábor szobrászművész alkotása.

A világosi nyári szezont falunappal indítják július második hétvégéjén. A nyár folyamán szombatonként a szabadtéri színpadon különböző programok szórakoztatják a turistákat.

A település területén uszoda, több tenispálya, kikötő és mozi színesi a kínálatot.

A településről főszezonban hajójárat közlekedik Siófokig Balatonalmádi érintésével.

A Balatoni kerékpárút a Balatonaligai magasparton húzódó sétányon halad végig, ahonnan több helyen is szép kilátás nyílik a tóra és a túlsó partra. Többek között elhaladunk a koronát tartó millenniumi emlékoszlop és a Szerelmesek hídja mellett.

Veszprém város 2018. decemberében a régióval közösen nyerte el a 2023-as Európa Kulturális Fővárosa címet. Balatonvilágos együttműködési szerződésben rögzítette csatlakozási szándékát.



A fejlesztéssel érintett desztináció turisztikai adottságai, a turizmusfejlesztés alapjául szolgáló kulturális, történelmi, természeti vonzerők (nemzetközi, országos, térségi, helyi vonzerők, egyéb még kiaknázatlan adottságok)

Látnivalók

Székelykapu

A Balatonvilágoson található Székelykapuból a Balatonra káprázatos kilátás tárul elénk. A gyönyörű fából készült kapu felavatása 2004-ben történt ünnepélyes keretek között. Az avatáson népdalénekléssel, polgármesteri beszéddel és megannyi ünnepi programmal fogadták a város új díszét. Teljes mértékben kézzel készült az alkotás minden eleme.

Sóhajok hídja

Balatonvilágoson a gyönyörű Magasparton, a csodálatos Panoráma-kilátót övező parkban egy fehérre festett kis fahíd áll, mely a Szerelmesek, vagy más néven Sóhajok hídja. A híd korlátján

szerlemlakatok találhatók, és az ősi kínai hagyomány szerint, ha a szerelmesek lakatot helyeznek el itt, egy véget nem érő láncon vagy kerítésen, szerelmük örökké fog tartani. Ezt csak erősíti a híd feletti táblán olvasható szöveg: "Az itt fogant szerelem múlhatatlan."

Mészöly géza emlékmű

Az alkotás Balatonvilágos magaspartján áll, csodás balatoni panoráma háttér előtt. A Mészöly Géza bronz portrédomborművével díszített permi vörös homokkő emlékműnek a helye nem véletlen, a festőművész sok ihletet merített itt a balatoni festményeihez.

Mészöly géza forrás

A kirándulók számára a felfrissülés lehetőségét nyújtja a forrás.

Millenniumi Szent Korona emlékmű

Balatonvilágoson, a Millennium parkban áll a 12 méter magas Millenniumi Szent Korona emlékmű. Az emlékművet, amely Mihály Gábor Kossuth-díjas magyar szobrász alkotása, 2000-ben, az államalapítás ezeréves évfordulóján állították. A Millenniumi Szent Korona emlékműtől gyönyörű panorámában gyönyörködhetünk a magaspartról.

Református templom

Az aligai üdülő a rendszerváltásig zárt terület volt. Ezért 1952-ben bezárt az itteni vöröskőből épült protestáns templom, csak 1993-tól lehet ismét istentiszteletet tartani az üdülő területén. A templomot korán elveszített kislányuk emlékére építtette 1938-ban Rauszek Jenő és Szappanos Julia.

Magyarok nagyasszonya-kápolna

A kápolnában nyáron katolikus miséket tartanak.

Kádár villa

A több évtizedig hazánkat irányító Kádár János Balaton-parti üdülője a Club Aligán belül található. Az egykor puritán villa mára teljesen kifosztva áll a part mentén.

Castro Villa

Az egykori MSZMP pártelitje egész üdülőövezeteket kisajátított a Balaton-part mentén. Ilyen volt a jelenleg Balatonvilágoshoz tartozó aligai pártüdülő is. Már az 1940-es években rabul ejtette a környék szelleme Rákosi Mátyást, majd a párt csakhamar ki is sajátította a területet, áttelepítve lakóit más ingatlanokba. A balatonaligai üdülőkomplexum keleti végébe található az elnöki villa. Az MSZMP itt fogadta a magas rangú külföldi vendégeket, mint Hruscsov, Brezsnyev, Gagarin, Honecker és Fidel Castro, akinek a tiszteletére később átkeresztelték az épületet. A hely ma Castro-villaként népszerű retro szórakozóhely. Tornácáról csodálatos balatoni panoráma nyílik, ahonnan Balatonkenesétől Tihanyig belátni a Balaton teljes keleti medencéjét.

Kerékpárút

A Balatoni kerékpárút a Balatonaligai magasparton húzódó sétányon halad végig, ahonnan több helyen is szép kilátás nyílik a tóra és a túlsó partra. Többek között elhaladunk a koronát tartó millenniumi emlékoszlop és a Szerelmesek hídja mellett. A kerékpárosoknak a település területén több helyen is lehetősége van ingyenes vízvételre.

A Balatoni E-bike Töltőhálózathoz kapcsolódó Kerékpárút a kerékpárút mellett található, és kifejezetten a bringások kiszolgálására létesült. Könnyű ételek, önkiszolgáló szerviz, alapalkatrészek, ruházat, kiegészítők és hűtött italok várnak mindenkit.

A kerékpárosokat ezenkívül 2 helyen is várja a településen ingyenes nyilvános mosdó.

Strandok

Balatonvilágos – községi strandfürdő

A Balatonvilágos Községi Strand füves területtel, gyermekek részére kialakított homokos partszakasszal és vízi játék parkkal várja a családokat. A balatonvilágosi strand a Zrínyi úton található, fizetős fürdőhely. A Balatonvilágos Községi Strandfürdő ezer fő befogadására képes füves területtel rendelkezik. A strand szélén egy lúdós partszakasz van a kisgyermekes családok részére, ahol a gyerekeket a Balatonig nyúló homokozó várja. Ingyen lehet parkolni a strand előtt, az út mellett. A szolgáltatások között találunk játszóteret, vízibicikli kölcsönzést, napozóágy és napernyő bérletet. A fizetős strandot parkosították, a járófelületeket térkő burkolattal látták el. Új szemetes edények, padok biztosítják a nagyobb kényelmet, az új világítókandeláberek napelemtől működnek. Van biciklitároló, öltöző, vizes blokk, zárható öltözőszekrény, lehet vízibiciklit bérelni és a kisgyerekek új csúszdás játszótéri játékokat használhatnak. Napvitorlát kapott a gyerekek lúdós strandja, pancsolója, a vízben pedig egy hatalmas vízi játszótér várja a fiatalokat. A strandon kiváló büfé is működik.

CLUB ALIGA

A 2022-es évben a kikötő újjáépítésével és bővítésével megkezdődik a Club Aliga fejlesztési munkálatainak első fontos állomása. A munkálatok indulásával 2022. szeptember 1. napjával a kikötő teljes területe átalakul, a munkavégzés várhatóan 2023. nyár elejéig tart. Az idei évben, a strand nyitása június 13-án történik meg. A Club Aliga strandja minden nap 9:00-18:00 között várja a fürdőzni vágyókat szolgáltatásaival. A strandszezon idején, nyitvatartási időben vízimentő és elsősegély nyújtó pont ügyel a biztonságra. Lehetőség van vízibicikli, sup és kajak bérletre, a kicsiket ugrálóvár és játszótér várja, a nagyobbak a vízijátékokkal tölthetik aktívan az idejüket.

Kilátók

Panoráma kilátó

Balatonvilágoson, a Magasparton lévő kilátópont nem egy hagyományos megépített kilátó, hanem a talajszintről csodálhatjuk a Balaton keleti medencéjét, a Bakony hegyeit, a fantasztikus balatoni panorámát.

Balatonvilágosi Kilátó

A kilátó a Petőfi Sándor utca 1. szám alatt található kilátóterasz.

Balatonaliga rózsza úti kilátó

Balatonvilágos Rózsza utcában található kilátóterasz.

LEGNÉPSZERŰBB, LEGISMERTEBB PROGRAMOK

Szezonnyitó Borfesztivál

Az idei évben június 25-én kerül megrendezésre a Szezonnyitó Borfesztivál, melyen a bor mellett a kultúra és a gasztronómia is nagy szerephez jut.

Mihály-napi vásár & Szüreti mulatság

Idén is megrendezésre kerül Balatonvilágoson a Szüreti mulatság Szent Mihály ünnepén vásárral egybekötve szeptember 24-én. Az őszi beköszöntével színes programok, kézműves termékek és nagyszerű hangulat várja majd a látogatókat.

Aktuális fejlesztések

Club Aliga üdülőterület korszerűsítése

Az elmúlt két évben már számos előkészítő munkát és rekonstrukciós célú beruházás megvalósult a területen, valamint a tereprendezés is megkezdődött. A 2021 őszére elkészült tervek alapján a területen egy olyan új településrész születhet, amely az év 365 napján bevételt teremt majd és munkahelyeket tart fent a Balatonvilágosnak. A beruházási tervek megvalósítását a Kisfaludy Fejlesztési Program keretéből elnyert pályázati források is segíteni fogják.

A fejlesztés több elemből áll:

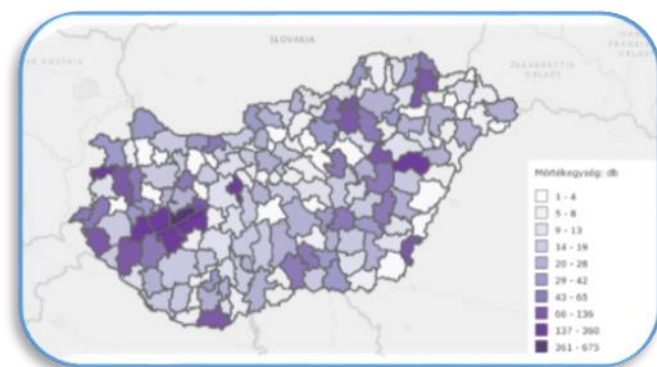
- kikötő fejlesztés: A teljes balatoni vitorlásturizmus szempontjából komoly potenciállal rendelkező kikötő átfogó felújítása várhatóan kétéves munka keretében valósul majd meg, amelynek részeként a jelenlegi 168 férőhelyes kikötőt az üzemeltető 213 férőhelyesre bővíti, illetve épül majd egy új, modern kikötőépület, valamint a parti étterem továbbfejlesztése is a rövid- és középtávú tervek között szerepel. A kikötő fejlesztésével a társaság célja, hogy megerősítse a Club Aliga szerepét a balatoni hajózás életében.
- közösségépítési fejlesztés
- szálloda fejlesztés: A szálláshelykínálat fejlesztésének eredményeként előreláthatólag 2023. év végéig a Club Aliga területén egy egész évben működő, 4 csillagos, több mint 160 szobás szálloda épül fel. A hotelhez wellnessrészleg, konferenciaközpont, sportpályák, játszóterek, boltok és kávézók is tartoznak majd.

A fejlesztéssel érintett településen, térségben a vendégfogadás feltételeinek bemutatása: megközelíthetőség, a turisztikai infrastruktúra helyzete (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, egyéb turisztikai szolgáltatások megléte, hiánya)

SZÁLLÁSHELYEK

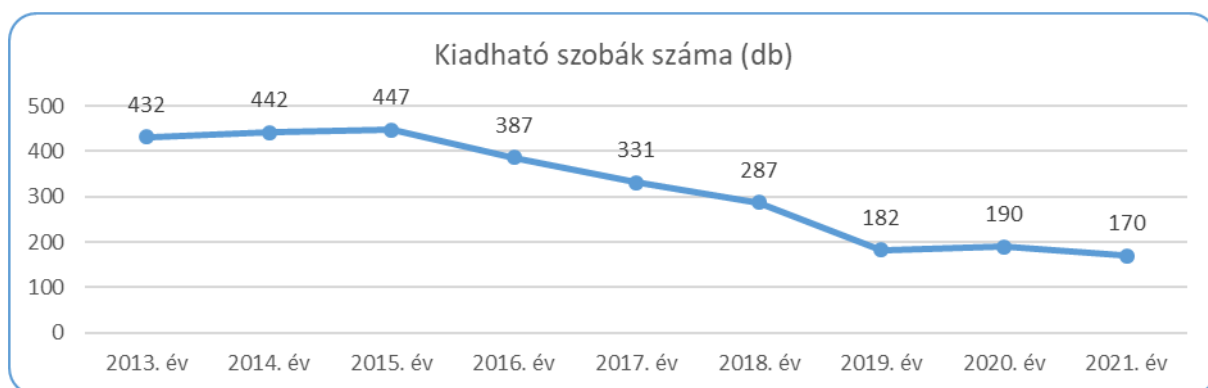
Balatonvilágoson számos szálláshely várja az ide látogatókat, a kínálat a szállodától a faházig terjed, de a szomszédos településeken (Siófok, Balatonakarattya, Lepsény, Balatonfőkajár) is széles kínálat fogadja az utazókat.

A KSH adatai szerint 2020. évben a Siófoki járásban jutott a 2. legtöbb kereskedelmi szálláshely-férőhely ezer lakosra, 360 fő:



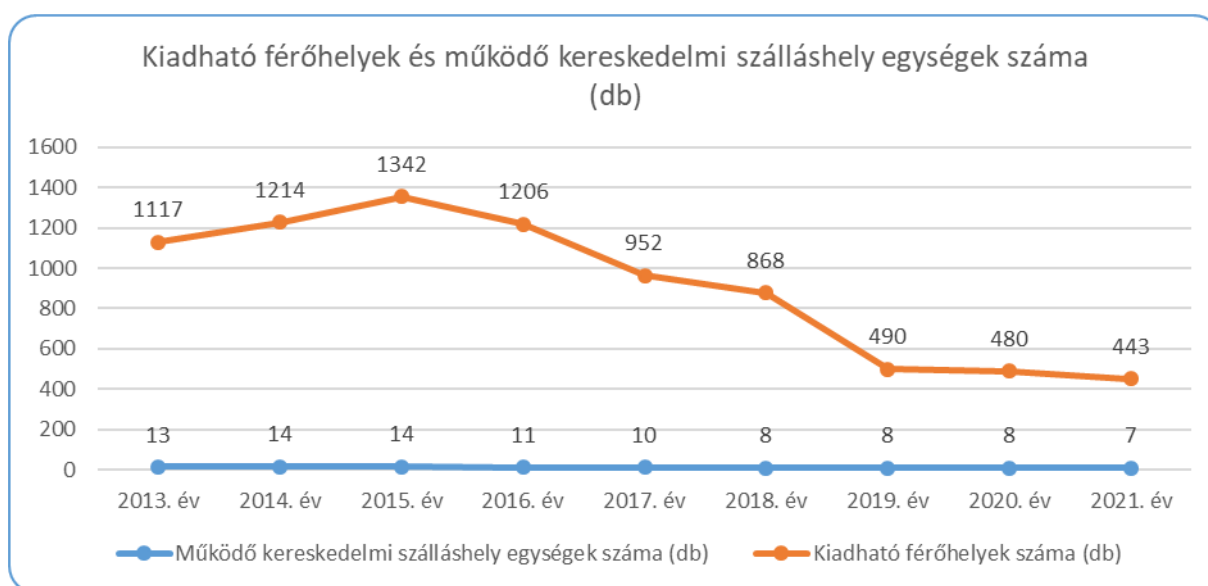
1. ábra Kereskedelmi szálláshely-férőhelyek száma ezer lakosra (db), 2020. év Forrás: KSH Térképes Interaktív Megjelenítő Alkalmazás

A KSH adatai szerint Balatonvilágoson 2013-2015. között nőtt a kiadható szobák száma, majd 2016-2019. között folyamatos csökkenés volt megfigyelhető, amit 2020. évben enyhe emelkedés, majd ismét visszaesés követett. 2021. évben a kiadható szobák száma csak 39%-a volt a 2013. éves adatoknak.



2. ábra Kiadható szobák száma (db), Balatonvilágos. Forrás: KSH Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, tárgyév július 31-re vonatkozó adat

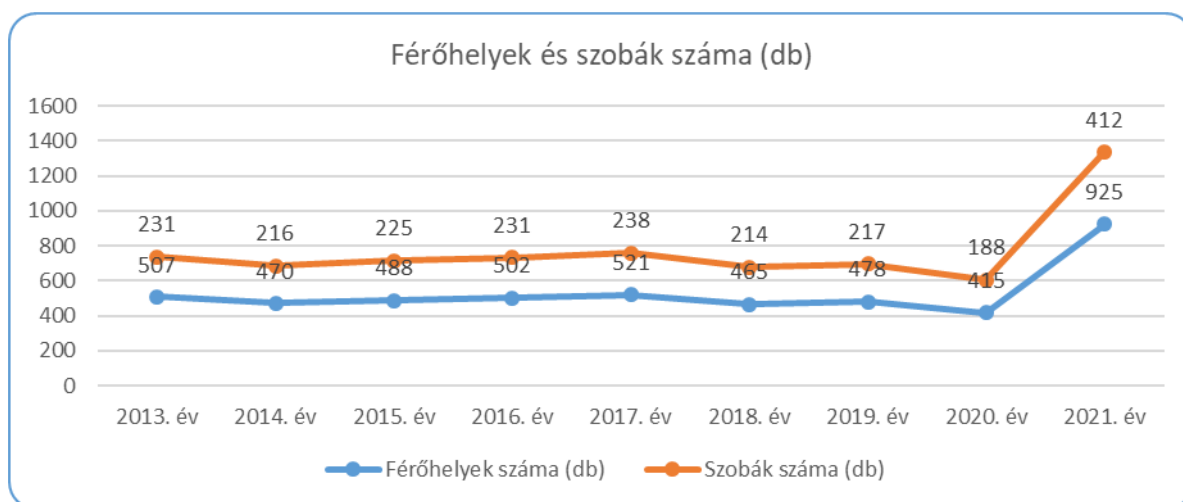
A kiadható férőhelyek száma 2021. évben ugyancsak 39%-a volt a 2013. évi férőhelyszámnak. Csökkenés volt megfigyelhető a működő kereskedelmi szálláshely egységek számában is: míg 2013. évben 13 egység, addig 2021. évben csak 7 egység működött. A csökkenés 2016. év óta folyamatos.



3. ábra Kiadható férőhelyek és működő kereskedelmi szálláshely egységek száma (db), Balatonvilágos. Forrás: KSH Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, tárgyév július 31-re vonatkozó adat

Az üzleti célú egyéb szálláshelyek (magánszálláshelyek, egyéb szálláshelyek) kapacitása 2014-2017. évek között folyamatos növekedést mutatott, majd a 2018. évi visszaesést követően enyhén emelkedés következett be 2019. évre. 2020. évben a járványhelyzet következtében ismét csökkent mind a férőhelyek, mind pedig a szobák száma. A 2021. év meredek emelkedést hozott: a férőhelyek száma több mint 2,2-szeresére, míg a szobák száma közel 2-szeresére növekedett.

2021. évben a 412 szoba 70 vendéglátó kezelésében működött.



4. ábra Üzleti célú egyéb szálláshelyek kapacitása Balatonvilágos; Férőhelyek száma (db) Forrás: KSH Üzleti célú egyéb szálláshelyek

Tópart Hotel Balatonvilágos****

18 szoba, 54 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Nyitvatartás: március 1. - december 30.
- Wellness szolgáltatások
- Ingyenes légkondicionálás
- Saját étterem

Világos Hotel Balatonvilágos ***

90 szoba, 180 férőhely

- SZÉP kártya elfogadóhely
- Nyitvatartás: május 21. - szeptember 19.
- Wellness szolgáltatások
- Ingyenes légkondicionálás
- Saját étterem
- Kutya bevihető (8 000 Ft / éj)

MiMi Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 4 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás

Lavender Terasz Balatonvilágos

7 szoba, 14 férőhely

- Ingyenes légkondicionálás
- Saját étterem
- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI

Magasparti Vendégház Balatonvilágos

6 szoba, 15 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Macska, kutya ingyenesen bevihető

Oázis Apartman Balatonvilágos

3 apartman, 9 férőhely

- Ingyenes WIFI
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Nyitvatartás: május 1. - október 31.
- Léghűtés

Villa Marcello Vendégház Balatonvilágos

3 szoba, 6 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes léghűtés

Hedon Söröző Credo Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 4 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes léghűtés
- Macska, kutya bevihető (1 000 Ft / éj)

Háromszobás Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 9 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes léghűtés

Joó Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 4 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Nyitvatartás: június 1. - szeptember 15.
- Ingyenes léghűtés

Hagy-Lak Apartman Balatonvilágos

3 apartman, 9 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes WiFi
- Macska, kutya ingyenesen bevihető

Bognár Haus Balatonvilágos

4 apartman, 16 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Léghűtés

Arina Vendégház Balatonvilágos

3 szoba, 4 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Nyitvatartás: április 1. - november 1.
- Ingyenes léghűtés

Napfény Hotel Balatonvilágos

9 szoba, 29 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Nyitvatartás: május 1. - szeptember 30.
- Ingyenes légkondicionálás

Startbalaton Apartman Balatonvilágos

- 1 apartman, 2 férőhely
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás

Sirály Köz Nyaraló Balatonvilágos

2 szoba, 5 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Nyitvatartás: április 10. - szeptember 30.
- Ingyenes légkondicionálás

KOI Vendégház Balatonvilágos

3 szoba, 6 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás
- Macska, kutya bevihető

Helka Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 6 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Nyitvatartás: május 15. - október 2.

Dalma Panzió ** Balatonvilágos**

25 szoba, 50 férőhely

- Parkolási lehetőség (Fizetős)
- Ingyenes WIFI
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Wellness szolgáltatások
- Ingyenes légkondicionálás
- Saját étterem

Bercsényi Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 4 férőhely

- Nyitvatartás: július 1. - augusztus 31.
- Kutya bevihető

Hedon Sörfőzde Charlie Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 6 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás
- Macska, kutya bevihető

Hedon Sörfőzde Niko Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 4 férőhely

- Ingyenes parkolás

- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás
- Macska, kutya bevihető

Hedon Sörfözde Balatonvilágosi Apartman

1 apartman, 4 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás
- Macska, kutya bevihető

Hedon Sörfözde Helmut Apartman Balatonvilágos

1 apartman, 4 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás
- Macska, kutya bevihető

Szatmár Apartmanház Balatonvilágos

12 apartman, 42 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- SZÉP kártya elfogadóhely
- Nyitvatartás: május 1. - október 2.
- Ingyenes légkondicionálás

MF Kormoran Wellness Apartment

1 apartman, 4 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás
- saját medence

Lily House

2 hálósobás ház

- ingyenes parkolás
- fedett fürdő
- ingyenes internet
- ingyenes légkondicionálás

Panoramic apartments

3 apartman, 10 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás

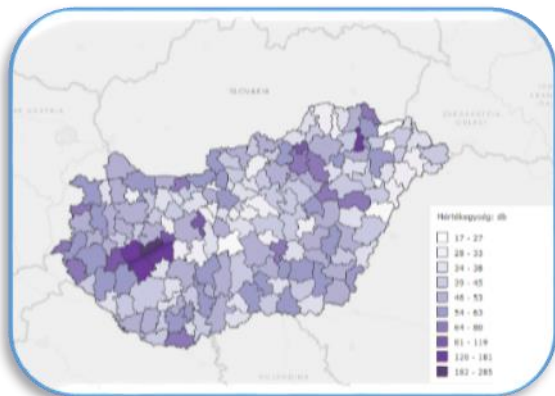
Pagrepe apartman

1 apartman, 2 férőhely

- Ingyenes parkolás
- Ingyenes WIFI
- Ingyenes légkondicionálás

VENDEGLÁTÓHELYEK

A KSH adatai szerint hazánkban 2020. évben a Siófoki járásban a 2. legmagasabb a tízezer főre jutó vendéglátóhelyek száma:



5. ábra Tízezer főre jutó vendéglátóhelyek száma (db) Forrás: KSH
Térképes Interaktív Megjelenítő Alkalmazás

Járás neve	Tízezer főre jutó vendéglátóhelyek száma	Járás neve	Tízezer főre jutó vendéglátóhelyek száma
Balatonfüredi	285	Siklói	76
Siófoki	181	Tiszafüredi	73
Fonyódi	149	Hajdúszoboszlói	72
Tokaji	128	Egri	71
Tapolcai	125	Lenti	69
Keszthelyi	119	Tiszaújvárosi	67
Gárdonyi	105	Mezőkövesdi	67
Balatonalmádi	103	Tatai	65
Bélapátfalvai	91	Szentgotthárdi	65
Kőszegi	80	Sátoraljaújhelyi	65

1. táblázat Tízezer főre jutó vendéglátóhelyek száma (db) – Első 20 település. Forrás: KSH Térképes Interaktív Megjelenítő Alkalmazás

Balatonvilágoson a vendéglátóhelyek széles kínálata várja a vendégeket, többek között:

- Lavender Terasz Étterem
- Tórpart Hotel és Étterem
- Világosi Étterem Pizzéria
- Teknős Pizza & Coffee
- Telebendő Étterem
- BoroZoli Strandbüféje
- Aligha Kert
- Révai Vendéglő
- Tarow Bisztró

A Balatonvilágos környéki településeken számtalan étterem, cukrászda, fagyizó, büfé, italüzlet áll a vendégek rendelkezésére.

EGYÉB TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK

Tourinform Balatonvilágos

Szezonálisan nyitva tartó iroda. Ingyenes térképekkel, kiadványokkal, valamint magyar és idegennyelvű tájékoztatással segíti a nyaralókat.

Borászatok, pincészetek

Aligai Horváth Pincészet

Balatonvilágoson, a Balaton kapujában található az Aligai Horváth Pince. Jelenleg 35 ha-on gazdálkodnak, amely nagyjából 25 bor- és hasonló számú csemegeszőlő fajtának ad otthont. Főbb fajtáik: szürkebarát, olaszrizling, zenit, kékfrankos, merlot, cabernet franc és cabernet sauvignon. A pincészet zászlós bora természetesen az olaszrizling. Szőlőoltvány értékesítéssel is foglalkoznak. Előzetes bejelentkezés alapján látogatható.

Mihalovics Pince Balatonvilágos

A Mihalovics Pince egy tipikusan családi pincészet, ahol apáról fiúra, olykor leányra öröklődik a nemes hagyomány. Emberöltők szorgos munkája ez a kicsi birtok, amely sok munkát, ugyanakkor örömet és büszkeséget is szerez a családnak. 3,5 hektár, a Balatonfüred-Csopaki borvidék délkeleti csücskében található balatonvilágosi szőlőterületünkön széles fajtaválasztékú, kiváló minőségű szőlőből saját feldolgozással készítik egyedi ízvilágú boraikat.

MEGKÖZELÍTHETŐSÉG

Balatonvilágos a Balaton déli partjának legkeletibb települése, területén halad át az M7-es autópálya. Budapest felől érkezve az első község a tó partján. Központján a 7118-as számú mellékút halad keresztül, amely a 7-es főúttal és a 71-es főúttal is összekapcsolja a települést.

Három megye találkozásánál fekszik, Siófok (Somogy megye) nyugatról, Enying (Fejér megye) délkeletről, Balatonfőkajár (Veszprém megye) pedig északról határolja.

Vasúton a település könnyen megközelíthető, Budapest Déli pályaudvarról közvetlenül is elérhető Balatonvilágos, csakúgy, mint Siófokról. A településnek 2 vasútállomása van: Balatonaliga vasútállomás és Balatonvilágos Vasúti megállóhely.

Számos Volánbusz járat is közlekedik Balatonvilágosra, a következő vonalszámú járatokkal lehet megközelíteni a települést: 1564, 1592, 1593, 1740, 1742, 7321, 7324, 7325, 8325, 8326.

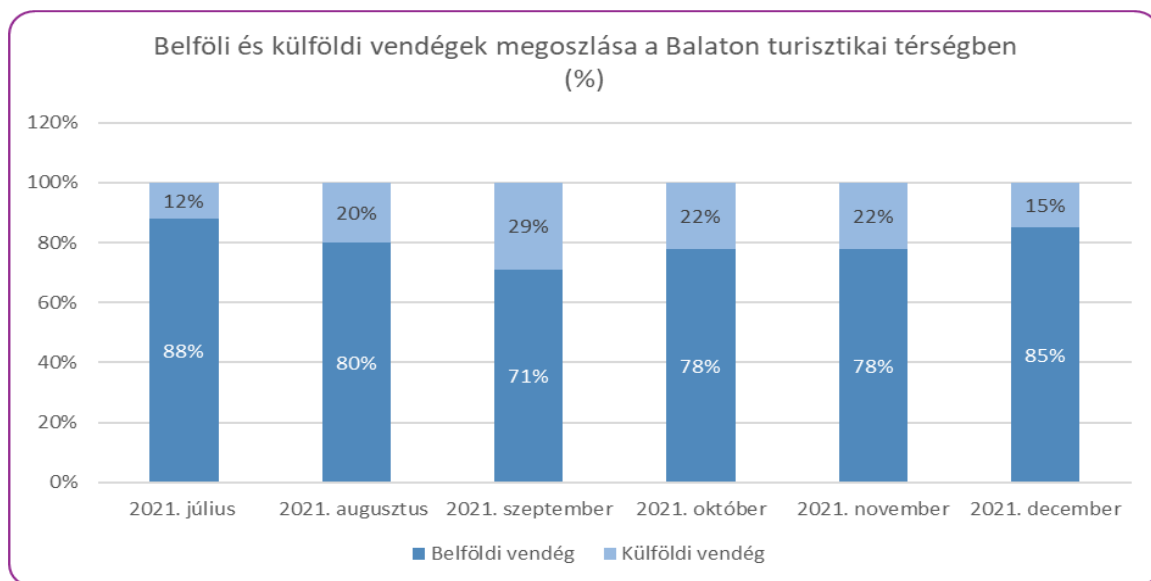
A turisztikai ágazat jelenlegi helyzete, fejlődése a térségben, turizmushoz kapcsolódó bevételek (szálláshelyek, vendéglátóhelyek bevételei, turizmushoz kapcsolódó adók (iparűzési adó, ifa)), tendenciák, új attrakciók, meghatározó turisztikai rendezvények, turisztikai együttműködések stb. Amennyiben releváns, ki kell térni a területi és időbeli koncentrációra (szezonális).

Balaton turisztikai térség

A Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ adatai alapján 2021 nyarán a Balaton turisztikai térségben vendégek száma 16%-kal, a vendégéjszakáké 15%-kal volt több, mint egy évvel korábban.

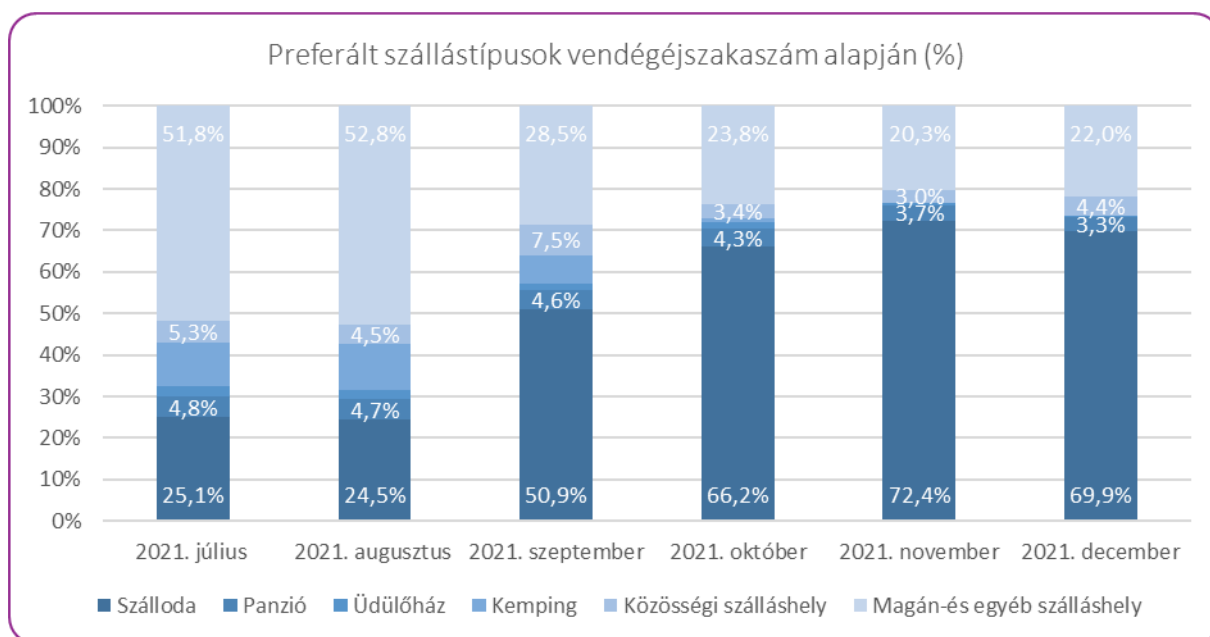
A Balaton turisztikai térséghez tartozó települések közül a legnagyobb szálláshelyi forgalom Siófokon tapasztalható (14%), ezt követi Balatonfüred, Hévíz, Zalakaros, Balatonlelle és Zamárdi. Ez a hat település adja a teljes turisztikai térség szálláshelyi forgalmának közel felét.

2021. évben a Balaton turisztikai térségben a belföldi vendégek domináltak:



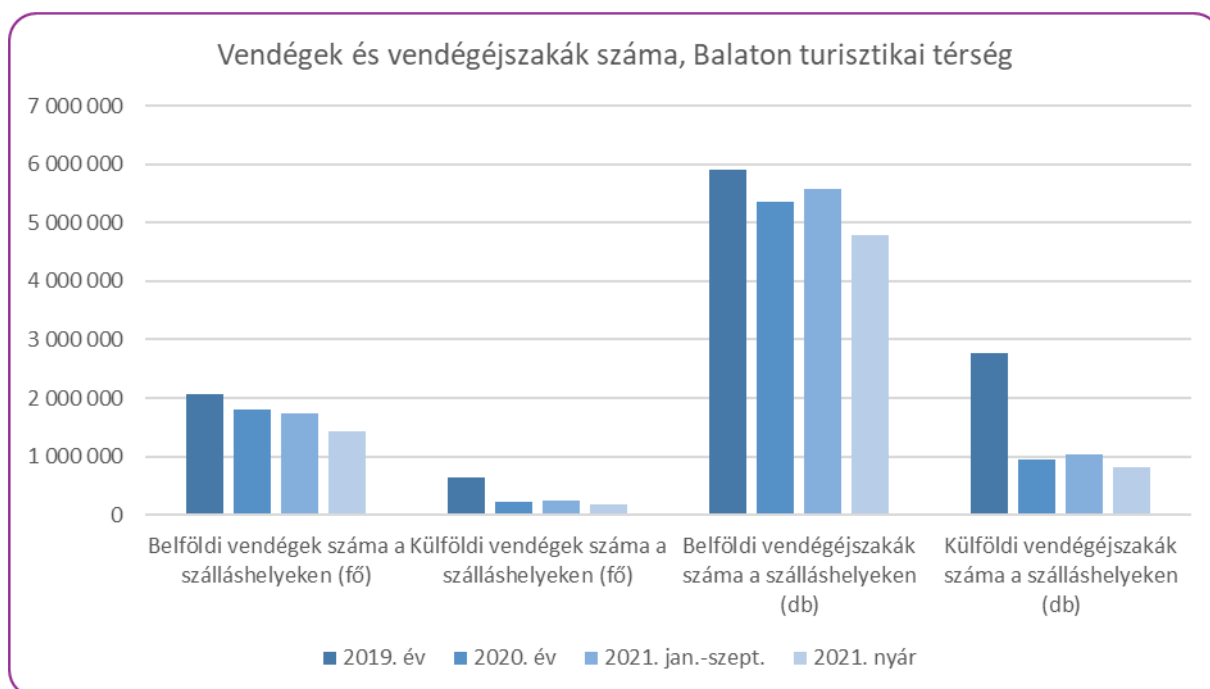
6. ábra Belföldi és külföldi vendégek megoszlása a Balaton turisztikai térségben Forrás: <https://mtu.gov.hu> Turisztikai térségek vendégforgalma

2021. évben a vendégéjszakaszám alapján július-augusztus hónapokban a magán-és egyéb szálláshelyeket preferálták leginkább a vendégek, szeptember-december hónapokban pedig legtöbbször a szállodát választották a Balatoni régióba érkező turisták közül:



7. ábra Preferált szállástípusok vendégéjszakaszám alapján (%) Forrás: <https://mtu.gov.hu> Turisztikai térségek vendégforgalma

A Balaton térség vendég és vendégéjszaka adatai 2019-2021. évek között:



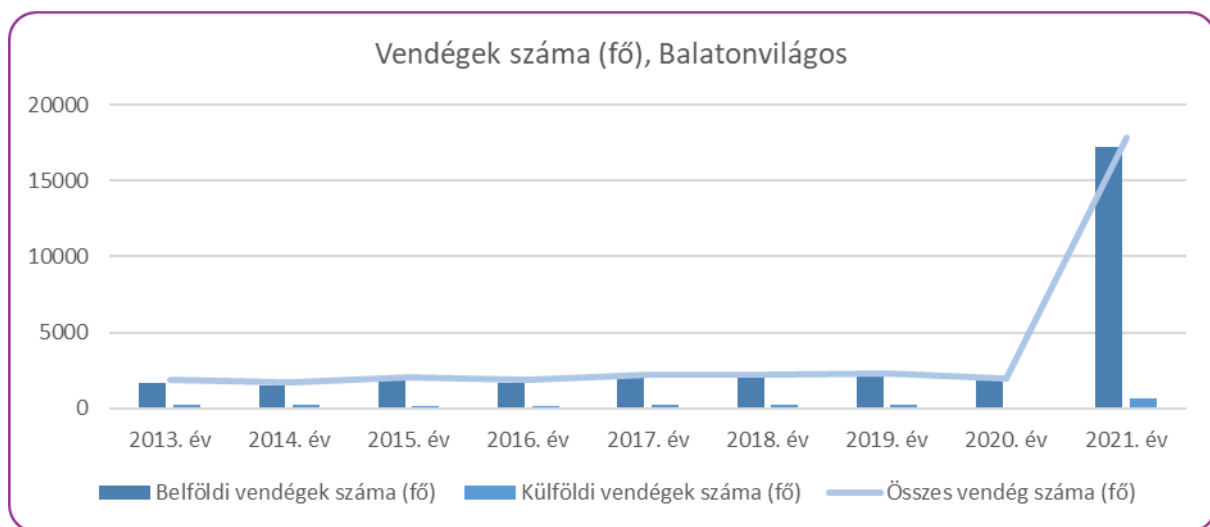
8. ábra Vendégek és vendégéjszakák száma, Balaton turisztikai térség, 2019-2021. Forrás: <https://mtu.gov.hu> Turisztikai térségek vendégforgalma

Balatonvilágos

Szálláshelyek

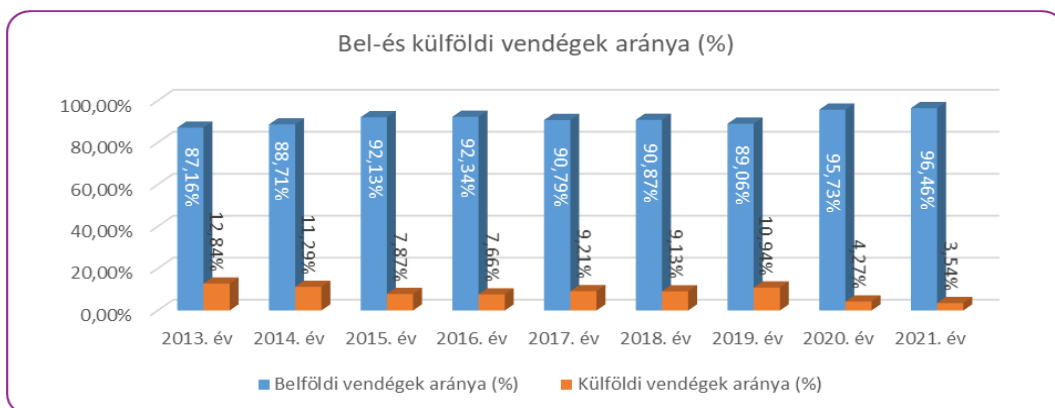
ÜZLETI CÉLÚ EGYÉB SZÁLLÁSHELYEK

Balatonvilágoson 2021. évben az üzleti célú egyéb szálláshelyeken kiugróan magas volt a vendégek száma.



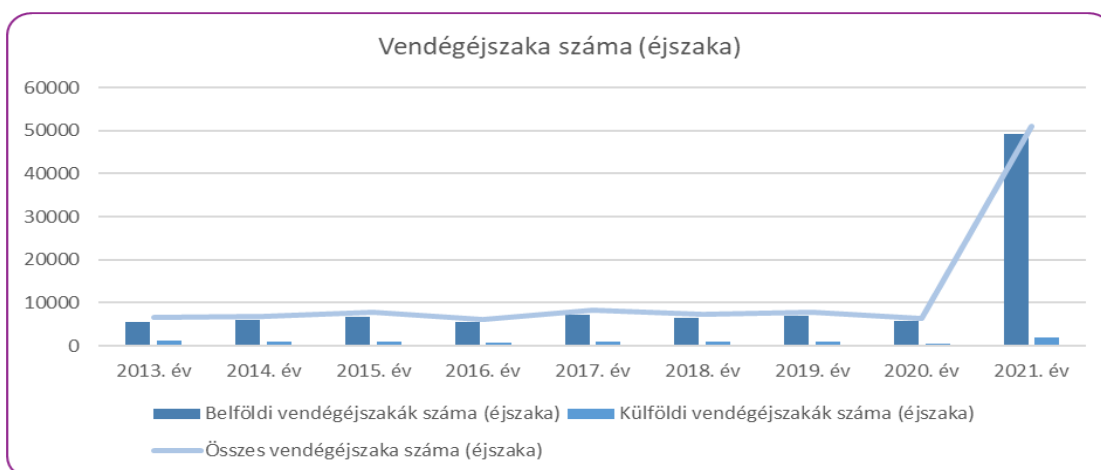
9. ábra Vendégek száma (fő), Balatonvilágos. Forrás: KSH Üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalma

A településen a belföldi vendégek aránya a vizsgált időszakban mindig 87,16% felett volt:



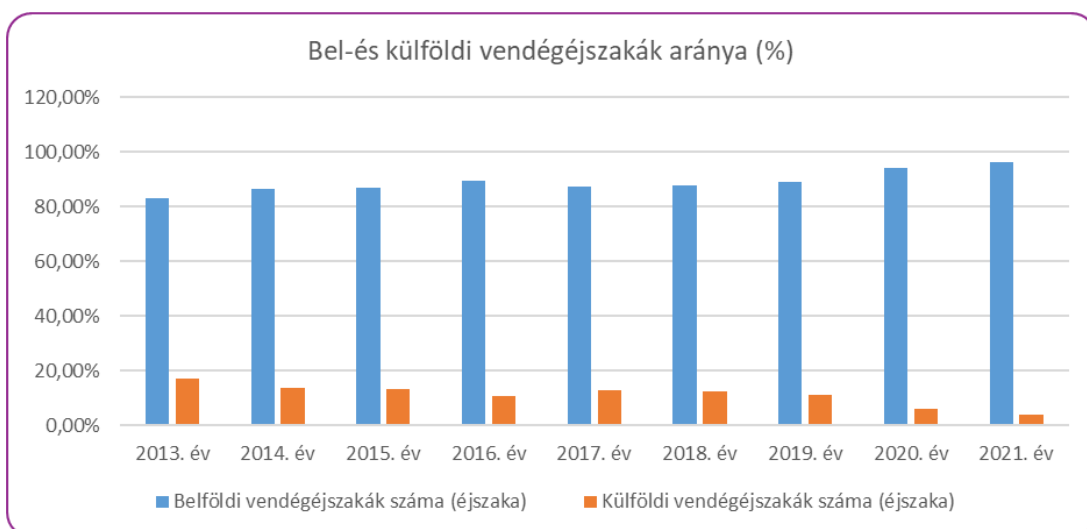
10. ábra Bel-és külföldi vendégek aránya (%), Balatonvilágos. Forrás: KSH Üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalma 2010 -

Balatonvilágoson 2021. évben az üzleti célú egyéb szálláshelyeken – a vendégek számához hasonlóan - kiugróan magas volt a vendégéjszakák száma is.



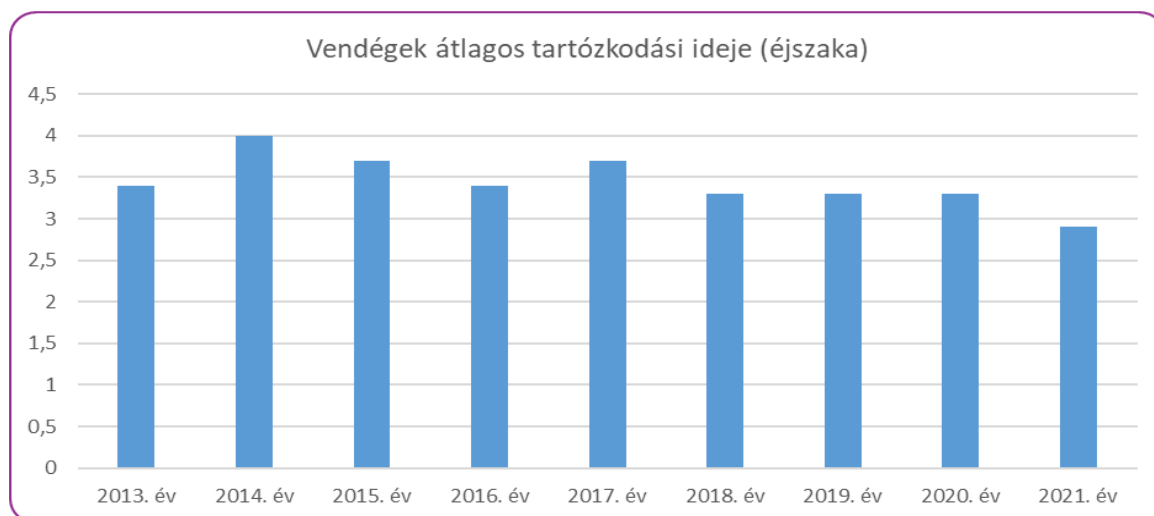
11. ábra Vendégéjszakák száma (éjszaka), Balatonvilágos. Forrás: KSH Üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalma 2010 -

A településen a belföldi vendégéjszakák aránya a vizsgált időszakban mindig 83,02 % felett volt:



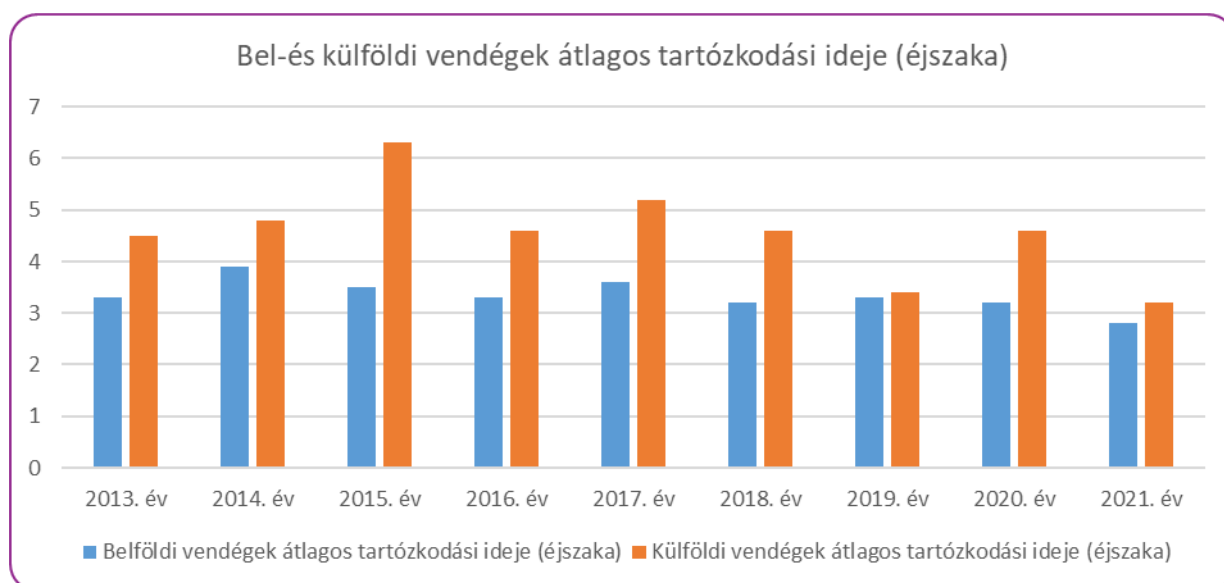
12. ábra Bel-és külföldi vendégéjszakák aránya (%), Balatonvilágos. Forrás: KSH Üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalma 2010 -

Balatonvilágoson az üzleti célú egyéb szálláshelyeken a vendégek átlagos tartózkodási ideje a vizsgált időszakban 2021. évben volt a legalacsonyabb: 2,9 éjszaka.



13. ábra Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka), Balatonvilágos. Forrás: KSH Üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalma 2010 -

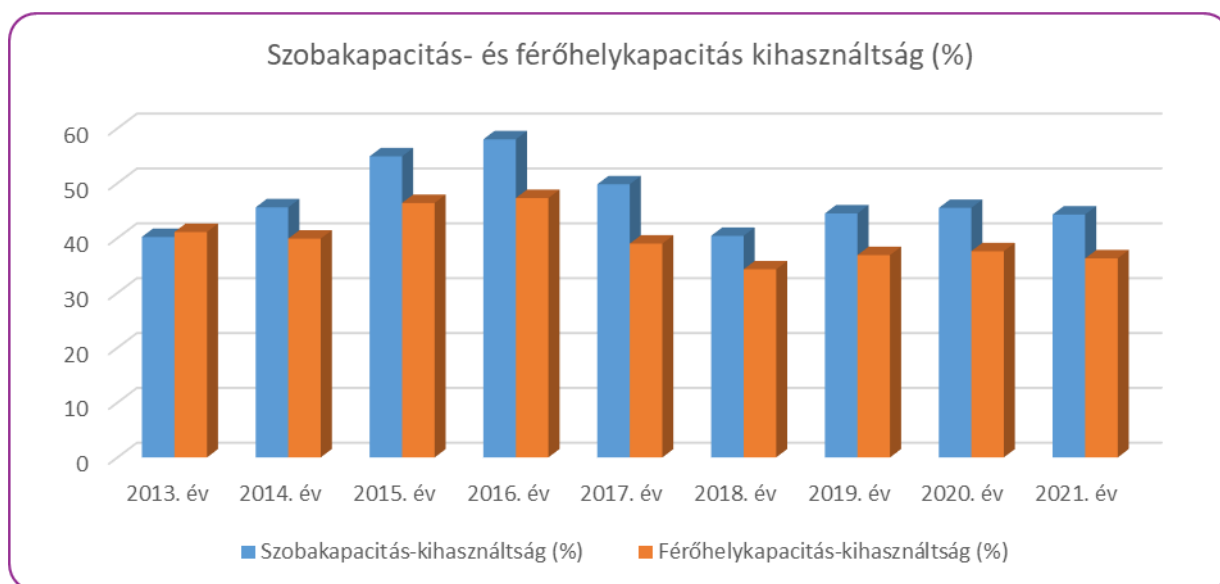
2013-2021. évek között a külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje mindig magasabb volt, mint a belföldi vendéké:



14. ábra Bel-és külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka), Balatonvilágos. Forrás: KSH Üzleti célú egyéb szálláshelyek vendégforgalma 2010 -

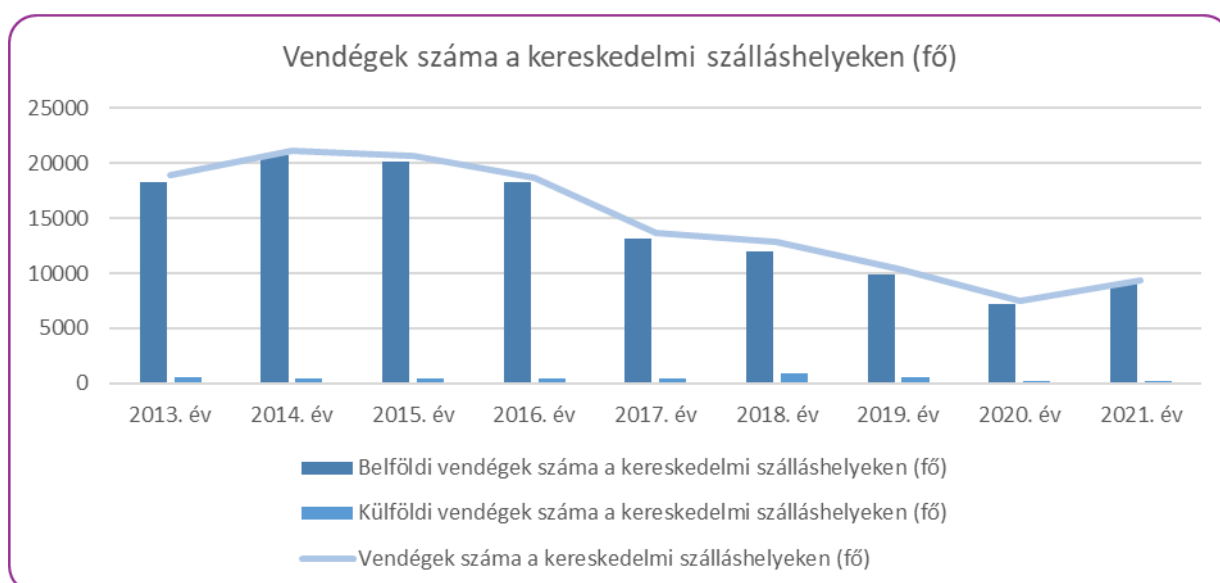
Kereskedelmi célú szálláshelyek

Balatonvilágoson a kereskedelmi szálláshelyeken a szobakapacitás-kihasználtság 2013-2021. évek között 40.2-58.00% között, míg a férőhelykapacitás-kihasználtság 34.3-47.3% között mozgott:



15. ábra Szobakapacitás- és férőhelykapacitás kihasználtság (%). Balatonvilágos. Forrás: Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználtsága - éves

A kereskedelmi szálláshelyeken Balatonvilágoson 2014. év óta folyamatosan csökken a vendégek száma:



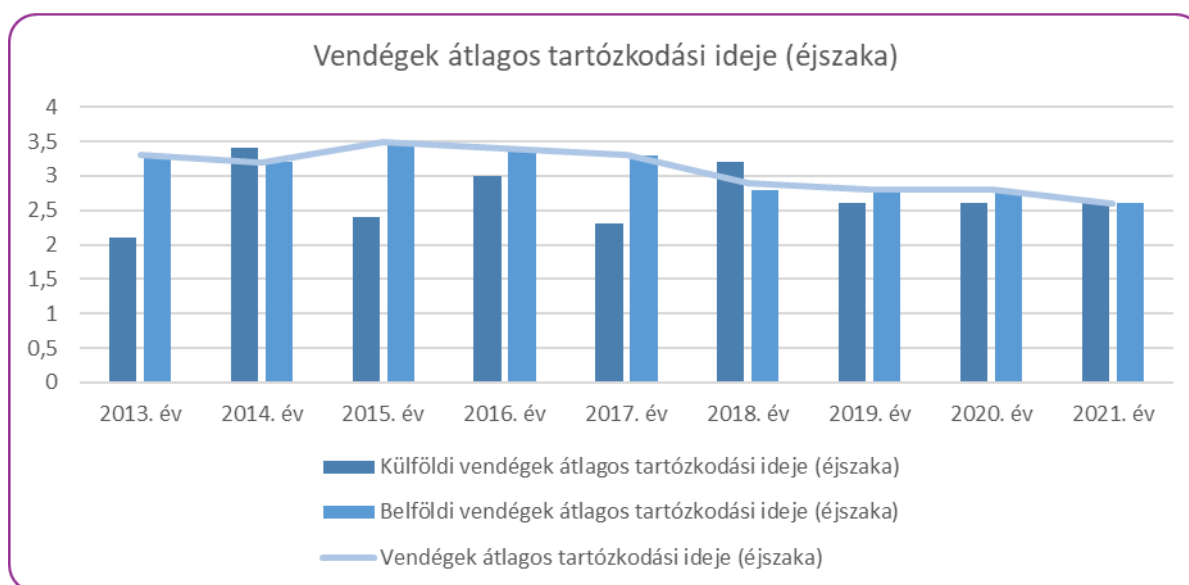
16. ábra Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő). Balatonvilágos. Forrás: Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználtsága - éves

A vendégéjszakák száma 2013-2015. évek között emelkedett, majd 2020. évig folyamatosan csökkent. 2021. évben közel 16%-os növekedés volt megfigyelhető az előző évhez képest.



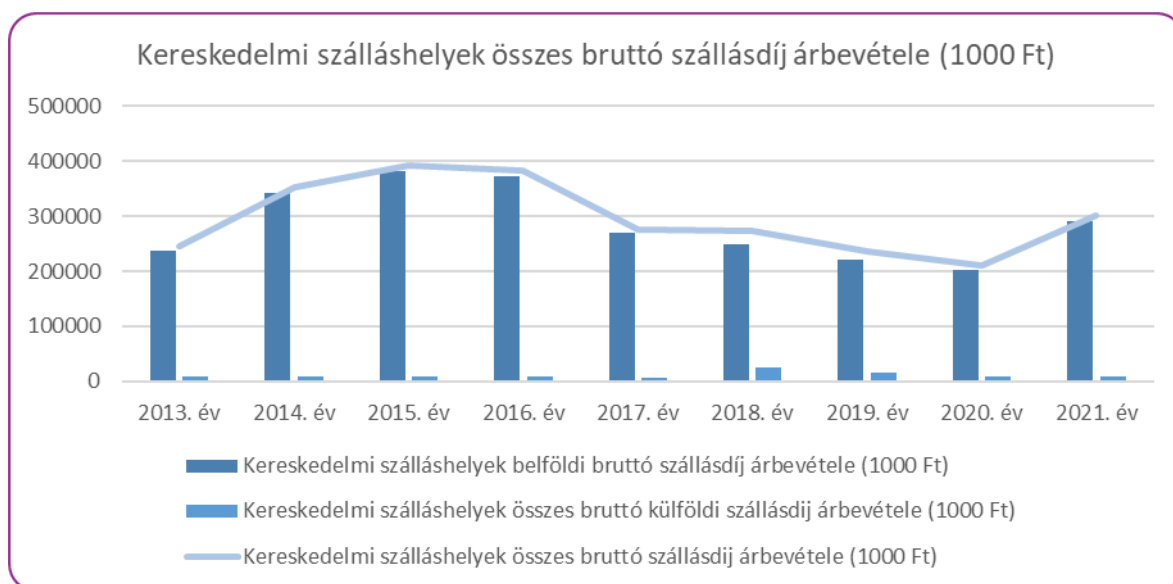
17. ábra Vendégéjszákák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db). Balatonvilágos. Forrás: Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználsága - éves

A vendégek átlagos tartózkodási ideje a vizsgált időszakban 2,6-3,5 éjszaka között mozgott. Az üzleti célú egyéb szállásokkal ellentétben a kereskedelmi célú szálláshelyeken 2013., 2015., 2016., 2017., 2019. és 2020. években a belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje hosszabb volt, mint a külföldi vendékeké.



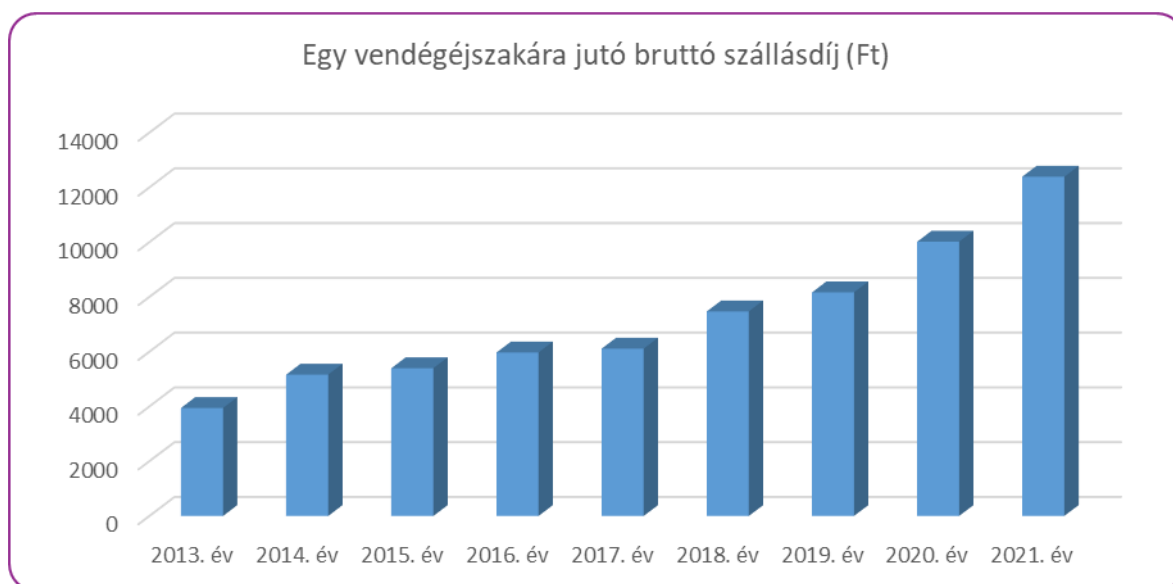
18. ábra Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka). Balatonvilágos. Forrás: Kereskedelmi szálláshelyek kapacitás-kihasználsága – éves

A kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó szállásdíj árbevétele 2013-2015. között nőtt, majd 2020. évig csökkent, amit 2021. évben az előző évhez képest 43%-os növekedés követett:



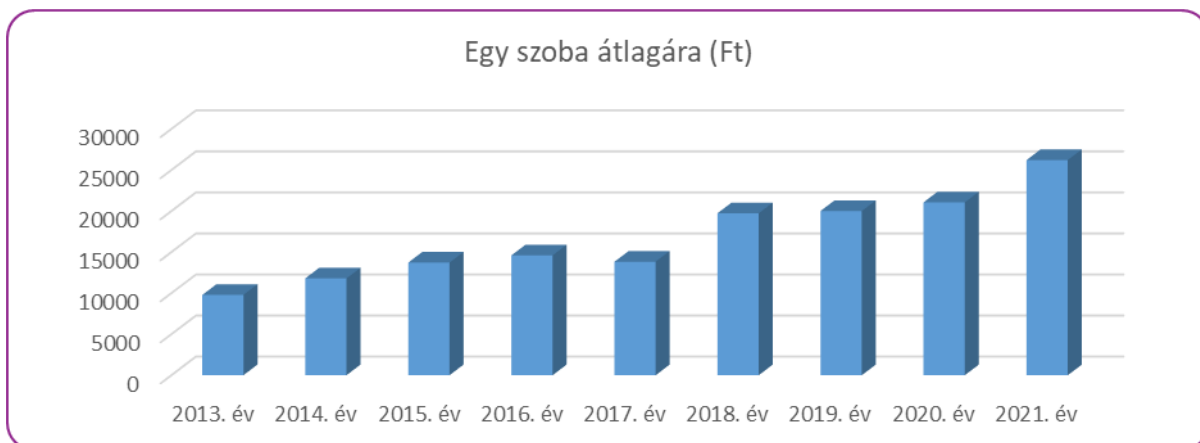
19. ábra Kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó szállásdíj árbevétele (1000 Ft). Balatonvilágos. Forrás: KSH Kereskedelmi szálláshelyek bevételei - éves

A kereskedelmi szálláshelyeken az egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj 2013. év óta folyamatosan emelkedett:



20. ábra Egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj (Ft). Balatonvilágos. Forrás: KSH Kereskedelmi szálláshelyek bevételei - éves

A kereskedelmi szálláshelyeken Balatonvilágoson egy szoba átlagára 2013-2016. évek között emelkedett, majd a 2017. évi csökkenést követően ugrásszerű emelkedés következett be 2018. évre, amit folyamatos emelkedés követett.



21. ábra Egy szoba átlagára (Ft). Balatonvilágos. Forrás: KSH Kereskedelmi szálláshelyek bevételei - éves

Vendéglátóhelyek

Balatonvilágoson 2019. június óta folyamatosan csökken a vendéglátóhelyek száma:



22. ábra Egységek száma az időszak végén (db). Balatonvilágos. Forrás: KSH Vendéglátóhelyek száma

A vendéglátóhelyek mindegyike kereskedelmi vendéglátóhelyként üzemelt.

A kereskedelmi vendéglátóhelyek 75%-a tartozott „Étterem, cukrászda és egyéb vendéglátóhely” kategóriába.

Ezek döntő többsége – 95,83% - étterem, büfé kategóriában üzemelt.



23. ábra Vendéglátóhelyek megoszlása üzlettypus szerint, 2021. december. Balatonvilágos. Forrás: KSH Vendéglátóhelyek száma

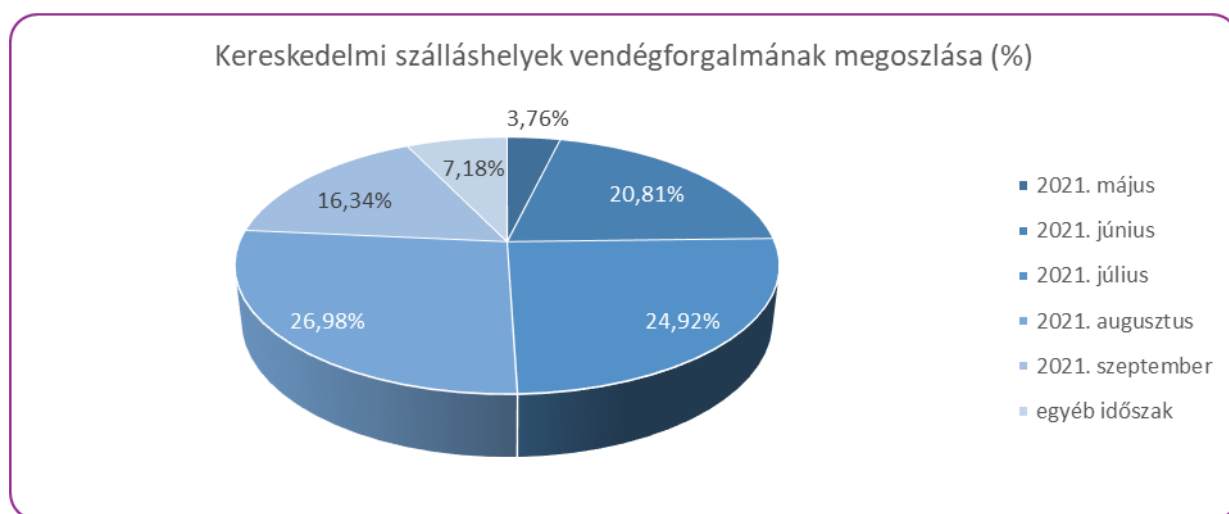
A vendéglátóhelyek 23%-át önálló vállalkozó, 69,70%-át társas vállalkozó, míg 6,06%-át nonprofit és egyéb vállalkozás működtette.

SZEZONALITÁS

Mint a magyarországi turizmust általában, úgy a Balaton üdülőtérségének vendégforgalmi jellemzőit is a szezonáltság jellemzi.

A Balaton térségében a szezonáltság jelentősége az országosnál is markánsabb. A koronavírus-járványt közvetlenül megelőző 2019. évben a kereskedelmi vendégéjszakák közel fele július és augusztus hónapokban regisztrálódott, ugyanakkor országosan ez az arány 30 % alatt volt.

Balatonvilágoson 2021. évben a kereskedelmi szálláshelyeken a vendégek száma összesen 9.350 fő volt. Ebből 8.679 fő (92.82%) a május-szeptember közötti időszakban tartózkodott a településen.



24. ábra Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmának megoszlása (%). Balatonvilágos, 2021. Forrás: KSH Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma

Turisztikai trendek

Az aktív turizmus napjainkban növekvő szerepet tölt be. A folyamat már a járványhelyzet kialakulása előtt elindult, a COVID felerősítette ezt a trendet.

Fontos motivációs tényező a turista fizikai és pszichikai indítéka, mely arra ösztönzi, hogy szabadidejét valamilyen aktív testmozgással töltsse el. Ez azzal a társadalmi igénnyel is párosul, hogy egyre inkább egészségtudatosan próbálunk élni, így elkerülve a mindennapok stresszterhelését.

Fontos motivációs tényező maga a természeti környezet, mely mellett az egyedi élményszerzés is hasonló mértékben fontos.

Amennyiben már meglévő, üzemelő turisztikai attrakció fejlesztése a projekt célja, mutassa be a fejleszteni kívánt helyszínt:

- **jelenlegi kínálatát, szolgáltatásait**
- **működését, eredményeit, gazdálkodási adatait**
- **üzemeltetésének módját**
- **jelenleg milyen hiányosságok azonosíthatóak, miért szükséges a tervezett fejlesztés?**

Pályázatunk szempontjából nem releváns.

2.1.3. Piaci környezet elemzése (kereslet – kínálat elemzés)

A fejlesztés szempontjából releváns piaci környezet (kereslet-kínálat) elemzése hozzájárul a fejlesztési szükséglet megalapozásához, és egyúttal információkat szolgáltat a pénzügyi tervhez és a fejlesztés későbbi fenntartható működtetéséhez.

A piaci környezet elemzésének át kell tekintenie a tervezett fejlesztés által létrehozott szolgáltatások iránti jelenlegi igényeket, a már a piacon lévő hasonló szolgáltatásokat, a piaci viszonyok várható jövőbeni alakulását.

Az elemzések eredményeként kapott információk fontos alapadatokat jelentenek a várható bevételek, költségek, kapacitáskihasználtság tekintetében.

A Balaton turisztikai és szabadidős szolgáltatásait – a szálláshelyeken kívül – a turisták és a napi kirándulók mellett igénybe veszik a helyi lakosság és a hétvégi ház tulajdonosok is. Ez alapján az alábbi kategóriák szerint szegmentáltuk a turisztikai és szabadidős szolgáltatások iránti keresletet:

1. megye lakossága, amely a fővárosból betelepülők következtében folyamatosan nő,
2. hétvégi ház tulajdonosok,
3. kirándulók (nem töltenek el éjszakát a megyében), aktív és kulturális turisztikai motivációval,
4. szabadidős turisták (legalább egy éjszakát eltöltenek a megyében), főképp Budapestről,
5. üzleti turisták, akik konferencián, képzésen vagy egyéb szakmai rendezvényen vesznek részt.

A hétvégi ház tulajdonosok és a kirándulók keresletének következménye az erős hétvégi és nyári szezonális, amely azonban kívül esik a rendszeres évi turizmusstatistikai nyilvántartás körén.

A megye turizmusa szempontjából az egyik legfontosabb vonzerőt a településeinek épített öröksége valamint a Balaton természeti értéke jelenti. Jelenleg több mint 400 család él itt, de nyáron több ezer a nyaralásukat itt töltők száma. A Balaton medre itt homokos, a vízminőség kiváló, vízmélysége sekély, több száz méteren biztonságosan élvezhetik a vizet az úszni nem tudók is. Legszebb látnivalója az ún. Panoráma-kilátóról nyílik, ahol Mészöly Géza és Csók István festőművészek merítettek ihletet a balatoni képekhez.

A kulturális rendezvények is egyre jelentősebb szerepet játszanak a megye turisztikai kínálatában. A számos nagyrendezvény és fesztivál közül csak néhányat említünk: ZamJam Zamárdi, Strand Fesztivál Zamárdi stb.

Somogy megyében a települések döntő többségében van falumúzeum vagy tájház. A megye számos híres, azonban jóval szerényebb látogatottsággal rendelkező múzeummal is rendelkezik. A múzeumok látogatóbaráttá tétele azonban igen lassú folyamatnak bizonyult: a turizmusba való integrálásuk, attrakció jellegük növelése több forrást, turisztikai szakemberek bevonását, de mindenekelőtt gyorsabb ütemű szemléletváltást igényelne.

A megye alkalmas arra, hogy a falusi turizmus normáinak és elvárásainak megfelelő vendéglátást nyújtson. Erre leginkább alkalmas helyszínek a Balaton térsége.

A tervezett beruházás potenciális célcsoportjai, azok jellegzetességei, milyen eszközök, folyamatok, trendek befolyásolják utazási szokásaikat.

Első lépésként a fejlesztési célok alapján meghatároztuk a fejlesztés célcsoportjait, amelyeket az alábbiakban mutatunk be.

Célcsoport elemzés:

A látogatóközpont szempontjából megnyilvánuló keresletben öt fő korcsoport különíthető el, melyek másoknál jellemzőbben látogatják a helyszínt: a természeti adottságok elsősorban a fiatalokat (általános és középiskolásokat) és a (kisgyermekes) családokat vonzzák, a kulturális programok pedig a középkorúakat és az időseket.

A kereslet elemzés következtetései a projektekre nézve:

A belföldi lakosság körében szinte valamennyi korosztályt felöleli a potenciális látogatók köre. Küldő területként elsősorban Budapest, Közép-Magyarország tekinthető, továbbiakban a környékre érkező külföldi turisták, akik érdeklődnek valamelyik kulturális program iránt.

A projekt célcsoportjai:

- Családok
- Öko-turisták
- Kerékpáros turisták
- Egyetemisták, kutatók
- Gyermekek, ifjúság

A fenti turisztikai szegmensek a projekt elsődleges célcsoportjai, de mindezek mellett számolunk a település teljes lakosságával, helyi vállalkozásokkal és az oktatási intézményekkel, mint a projektben érdekelttekkel.

A tervezett fejlesztés mind koncepciójánál, mind nagyságrendjénél fogva növeli a környezet gazdasági teljesítményét, az életminőséget, támogatja az új szolgáltatások létrejöttét.

Megállapítható tehát, hogy a látogatóközpont, mint a szabadidő kulturált eltöltését lehetővé tevő helyszín iránt megnyilvánuló keresletnek alapja, hogy a potenciális látogatónak legyen készítése, motivációja arra, hogy elhagyja lakását/lakóhelyét és valami mást, eltérőt, változatosságot keressen.

A szükségletek kielégítésére irányuló feszültség, hiányérzet mozgatja, motiválja új szabadidős élmény megszerzésre. A feltárt igény már konkrét formában jelentkező szükséglet, amely segíti a végleges kínálat kialakítást, új helyszín és program kifejlesztését.

I. Információgyűjtés

Szekunder adatok: azok az adatok, amelyeket valamely célból korábban már összegyűjtöttek, de az önkormányzat részére is használhatók. Az információk előállhatnak a másodlagos felhasználók esetében (intézmények) pl. egy-egy elégedettségi felmérés kapcsán.

Jelen projekt keresleti relevanciáinak meghatározásánál legfontosabb szekunder forrásként került felhasználásra Somogy megyei Területfejlesztési Programja.

További, a kutatás megalapozására szolgáló további dokumentumok és források:

- Somogy Megyei Kormányhivatal Környezetvédelmi, Természetvédelmi és Tervezési program

Az igényfelmérés szekunder elemzése a kapcsolódó dokumentumok információi alapján történt.

Az igényfelmérés eredményének bemutatása

Meghatározott célcsoportok	Felmerült releváns igények	Igény alapján meghatározott célok
Fiatalok	koncertek, fesztiválok szervezése kert, mint a tanítást követő délutánok csoportos eltöltésének helyszíne szabadtéri órák megtartása vízi sportok kipróbálása	a terület alkalmas legyen meglévő rendezvények lebonyolítására: koncertek megtartására zöldfelület növelés, fák telepítése, árnyékos parkrészek kialakítása, az udvar mikroklimájának javítása szabadtéri órák megtartásának helye

Családok	gyermekkoncertek megtartása kulturált környezetben gyermektáborok szervezése termelői piac megtartása rekreációs lehetőségek az egész családnak	a terület alkalmas legyen meglévő rendezvények lebonyolítására: koncertek, termelői piac, gyermektáborok megtartására a kert, mint a rekreáció helye, minden generáció számára
Nyugdíjasok	termelői piac megtartása kisebb művészeti és kézműves foglalkozások tartása pihenésre alkalmas terek kialakítása a kertben	a terület alkalmas legyen meglévő rendezvények lebonyolítására: termelői piac, különféle művészeti és kézműves foglalkozások lebonyolítására a kert, mint a rekreáció helye, minden generáció számára zöldfelület növelés, fák telepítése, árnyékos parkrészek kialakítása, az udvar mikroklimájának javítása

Célcsoport elemzés

A kistérségben megnyilvánuló keresletben 5 fő csoport különíthető el melyek másoknál jellemzőbben látogatnak a térségbe: a természeti adottságok elsősorban a fiatalokat (általános és középiskolásokat) és a (kisgyermekes) családokat vonzzák a térségbe, a kulturális, történelmi emlékek pedig a középkorúakat és az időseket.

CÉLCSOPORTOK

A használó célcsoportok azonosítása - amelyek jelenleg a fejlesztés által érintett desztinációban a hasonló kínálatokat igénybe veszik, valamint a célcsoportok jellemzőit, igényeit, elvárásait:

Motiváció és kapcsolódó igények alapján:

- pihenés: wellness szolgáltatások, nyugalom, jó levegő, bor, és gasztronómiai élmények, kényelmi funkciók a közlekedésben
- hegyvidéki aktív kirándulás : gyalogos, kerékpáros és extrém túralehetőségek, vezetett túrák igénye, egészséges táplálkozás – megfelelő gasztronómia
- természeti látnivalók megtekintése: megfelelő tájékoztatási rendszer, elérhető távolságban több látnivaló, lehetőség szerint a köztes utak megtételéhez alternatív eszközök lehetősége (kerékpár, tanösvény)
- vízi sportolás biztosításának igénye, magas szintű rekreációs igények.

Korcsoporthoz szerinti megoszlás és kapcsolódó igények alapján:

- a 25-35 évesek, gyermektelen fiatal párok: aktív programok
- a 30-45 éves szülők + gyermekek: gyermek-, családbarát szolgáltatási elemek, animáció, aktív programlehetőségek, gyermekbarát gasztronómia
- senior korcsoport: aktív pihenés, rekreáció, magas szintű gasztronómia, közösségi programok, animáció

Csoportos, családi, egyéni turisták:

- a felsőfokú végzettségűek: megfelelő tájékoztatási rendszer, szervezett szabadidős programok, animáció, magas szintű gasztronómia
- a legalább négyfős háztartások: gyermek-, családbarát szolgáltatási elemek, animáció, aktív programlehetőségek, gyermekbarát gasztronómia
- a kisgyermekes házaspárok: bababarát szolgáltatások (etetőszék, játszóház, stb.)
- a városokban és az alföldön élők: aktív programok, túrák, vízi programok, animáció

Turistákat kibocsátó területek meghatározása (régió belüli, régió kívüli, külföldi)

- Régió belüli főbb küldő területek: Siófok, Somogy megye
- Belföldi főbb küldő terület:
 - Budapest
 - Közép - Magyarország
- Külföldi főbb küldő országok: Ausztria, Szlovénia

A potenciális vendégkörre ható legfontosabb trendeket és azok várható alakulását tekintve megállapíthatjuk, hogy az aktív, élményeket keresők száma a nemzetközi trendek szerint a Covid-19 okozta válság ellenére sem csökken, hanem ezek ellenére is növekvő tendenciát mutat.

Az aktivitást keresők szempontjából kiemelten magas az új dolgokat keresők, kipróbálók aránya. A hazai trendek és a térségi és helyi ismeretek is azt alapozzák meg, hogy a közeljövőben is továbbra is igen magas és növekvő számú lesz azon turisták száma, akik a Balatonhoz a kulturális és örökségi helyszíneire, valamint aktív és természet közeli élményekért utaznak.

A projekt célcsoportjai:

Családok
Öko-turisták
Kerékpáros turisták
Egyetemisták, kutatók
Gyermekek, ifjúság

2.1.4. Kínálatelemzés (Versenyképteliségi elemzés)

Meglévő kínálat elemzése és a várható (infrastrukturális) fejlesztések bemutatása: potenciális versenyképteliségi, a térségben elérhető hasonló szolgáltatások felmérése, bemutatása: milyen szolgáltatások nyújtanak, mely célcsoportoknak, milyen a kihasználtságuk, árak stb.

Cél egyrészt a jelenlegi helyzet feltárása, másrészt a jövőben kialakuló helyzet előrejelzése (további várható fejlesztések, trendek).

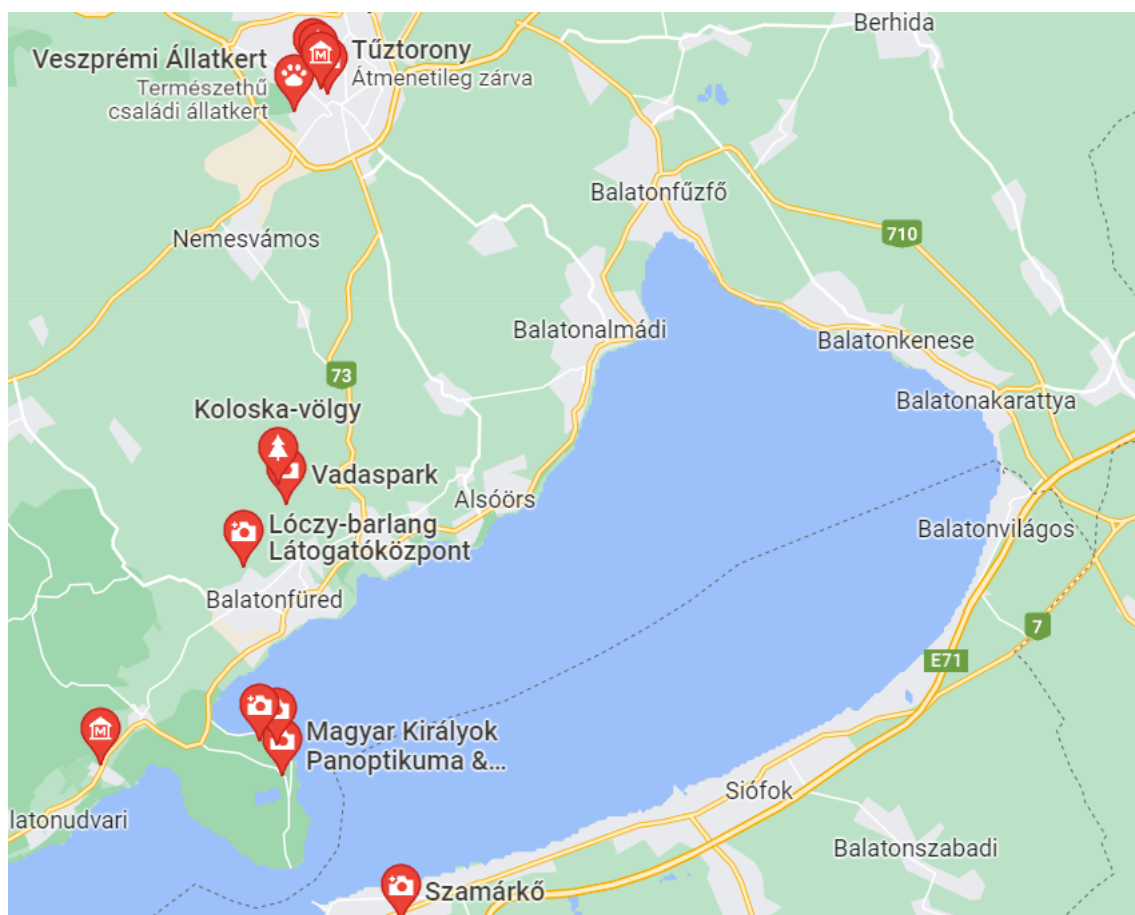
Somogy megye turisztikai kínálatának meghatározó eleme a projekt tárgyát képező központ melletti Balaton. A terület természetvédelmi és turisztikai jelentősége egyaránt megkívánja a turisztikai infrastruktúra, és a turisztikai szolgáltatások fejlesztését is.

A Balatonon található vonzerők leginkább az ökoturizmus; a regionális jelentőségű vonzerők (a falusi, a kerékpáros, kulturális turizmus, hivatásturizmus); illetve a helyi jelentőségű, kínálatot színesítő vonzerők (lovasturizmus, gasztroturizmus, örökségturizmus) kategóriába sorolhatók be.

A Balaton elsősorban a belföldi turisták célpontja. A belföldi kereslet összetételében meghatározó a családos turizmus. Balatonra a turisták elsősorban személygépkocsival érkeznek.

Jelenlegi és jövőbeni versenyképteliségi elemzése

A lenti ábra is bizonyítja, hogy a Balatonvilágos környékén hasonló kategóriájú turisztikai komplexum nem működik. A legközelebbi hasonló turisztikai komplexum az országban csak a Balaton Északi partján található.



A versenytárselemzést ennek értelmében a következő táblázat tartalmazza:

	Nyújtott szolgáltatások	Célcsoport	Ár-érték arány	Erősségek	Gyengeségek	A tervezett fejlesztés pozícionálása a versenytárssal szemben
Helyi versenytársak						
Panoráma-kilátó	Kilátó	családok, fiatalabb korosztály	ingyenes	egyedi arculat	rövid időtöltést biztosít	nem versenytárs
Millenniumi Szent Korona emlékmű	Emlékmű	családok, fiatalabb korosztály	ingyenes	egyedi arculat	rövid időtöltést biztosít	nem versenytárs
Versenytársak az adott turisztikai desztinációban						
Bella Állatpark Zoo, Siófok	Állatkert	családok, fiatalok	jó	egyedi szolgáltatások	szezonalitás	kiegészítő jelleg, nem versenytárs
Rippl-Rónai Múzeum	Rendezvény szervezés, kiállítás	családok, idősebb korosztály	magas	egyedi szolgáltatások	szezonalitás	kiegészítő jelleg, nem versenytárs
Galerius Élményfürdő és Wellness Központ	Fürdőzés	minden korosztály	jó	közvetlen vízpart	gyenge marketing	kiegészítő jelleg, nem versenytárs
Balatonföldvári Hajózástörténeti Látogatóközpont	Kiállítás, kilátó	minden korosztály	jó	egyedi arculat	szezonalitás	versenytárs
Országos Versenytárs						
Balatoni Élménypark Nosztori	Tematikus park	ifjúság	jó	egyedi szolgáltatások	szezonalitás	nem versenytárs
Zamárdi Kalandpark	Fürdőzés, kajak-kenu, vízbicikli bérlet	családok, fiatalabb korosztály	jó	közvetlen vízpart	gyenge marketing	nem versenytárs
Vitorlázeum Balatonfüred	Vitorlás kiállítás	minden korosztály	jó	egyedi szolgáltatások	szezonalitás	versenytárs

A turisztikai komplexum nyújtotta szolgáltatások a látogatóknak színvonalas időtöltést képes biztosítani, így a településen eltöltött átlagos tartózkodási idő növekedhet és a Balaton turisztikai területi koncentrációja csökken.

2.1.5. Fejlesztési szükség, indokoltság bemutatása

Ez az egyedi, innovatív és élményközpontú multimédiás kiállítás a környékre jellemző hajózási kultúrára fókuszál, melynek egyik fő eleme a balatoni világhoz szorosan kapcsolódik. Egyedi megközelítésével turisztikai újdonságot hoz létre, kiszakadva a megszokott kiállítások rendszeréből. A fizikai kiállítási tárgyakba integrált digitális eszközök és a vetített, háttér médiaanyagok ötvözésével megelevenedik a Balatonra jellemző hajózás világa.

A tematika interaktív értelmezésén keresztül egyedi látványosság jön létre, mely magas tudás értékkel bír, hiszen a folyamatok tervezése szakértők bevonásával történik. A fejlesztési stratégiai prioritásokhoz alkalmazkodó projekt támogatja és kiegészíti a Balaton partján létrejövő nagyobb fejlesztések adta kínálatot.

A bemutatott pozitív példa növeli a helyi identitás tudatot, valamint a családi hagyományok rendszer szintű megértése erősíti a nemzeti identitást. Az egyedi innovatív installációk fejlesztése lehetővé teszi egyszerre több irányú információ átadását, mely az élményközpontúságnak köszönhetően mélyen bevésoódik, így alkalmazható akár az oktatás támogatására is.

A látogatóközpont elhelyezkedésének köszönhetően nagyban kötődik a természethez, segíti a környező települések kultúrájának megértését. A tematikus és családi rendezvények pedig a településen lakóknak és a visszatérő látogatóknak ad lehetőséget közösség építésére.

A koncepció tervezésénél első sorban a területre is jellemző **vitrolás vonatkozások** bemutatását helyeztük előtérbe. Így egészen különleges szemléző sík jön létre, mely eltér a megszokott, tematikában elérhető kínálattól.

Célunk bemutatni azt a közeget is, mely az emberek vitorlás szokásainak kialakulását jellemezte a Balatonon. Ezen értékek bemutatására ad kitűnő lehetőséget az általunk fejlesztett vetítés alapú installáció. Az **animátorokkal** és eszközökkel **forgatott médiaanyagok** segítségével átélhető, átérzhető vízióként jelenik meg e világ.

A projekt keretében megvalósuló Látogatóközpont a következő szolgáltatásokat kívánja nyújtani:

- Innovatív, digitális kiállítások
- Interaktív multimédiás kiállítás – Balatoni hajózás történeti alakulása
- Vitorlás túrák, oktatás a tavon
- Filmvetítés, vezetett túrák
- Csapatépítő tréningek túrák szervezése
- Kávézó
- SUP, vitorlás, windsurf, kite-surf, wing foil bérlese
- **tematikus egyedi tervezésű játszótér**

Turizmus 2.0 horizontális szempontjainak alkalmazása:

A projekt keretében megvalósuló Interaktív hajózási Látogatóközpont a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 stratégiában foglalt horizontális szempontokhoz a következőképpen illeszkedik:

Keresletközpontúság:

A látogatóközpont működésével teljes mértékben megvalósul az MTÜ átfogó célkitűzése, mely a magyarországi turistaélmény javítására irányul. Az MTÜ célja elsősorban a turisztikai szolgáltatások minőségének javításával, valamint a turizmus hozzáférhetőségének és érthetőségének szem előtt tartásával válik elérhetővé. A hozzáférhető turizmus tekintetében megvalósul az létrehozandó attrakció fizikai megközelíthetősége és akadálymentessége. A látogatóközpont gyalogosan, kerékpárral és tömegközlekedéssel (egy kis sétával) és autóval is elérhető lesz. A projekt keretében teljeskörű akadálymentesítés és infokommunikációs akadálymentesítés is megvalósul, illetve akadálymentes parkolók is rendelkezésre fognak állni. Az érhető turizmus tekintetében a látogatóközpontban megvalósul a többnyelvűség szempontjának figyelembevételére.

Együttműködő ökoszisztéma:

A projekt megvalósítását követően az ágazat szereplői, a vállalkozások, a munkavállalók, a szakmai és irányító szervezetek és nem utolsósorban a desztinációk lakossága egy együttműködő ökoszisztémaként, fenntarthatóan élhetnek együtt. Az NTS2030-ban szereplő „együtt élő turizmus”, mind a turisták, mind pedig a helyiek életminőségének javulását, valamint a természeti erőforrások megőrzését tűzi ki átfogó célként. A látogatóközpontban lehetőséget biztosítunk a helyi kkv-k számára, hogy termékeikkel színesítsék a központot. A beruházás során számos környezetbarát és környezettudatos megoldások kerülnek alkalmazásra (pl.: napelem, hőszivattyú, kerékpártárolók, komposzt, veteményeskert, madáretető stb.)

Családbarát turizmus:

A projekt keretében épülő Interaktív hajózási Látogatóközpont több nemzedék közös élmény szerzését lehetővé tevő turisztikai attrakciónak minősül a következő tevékenységek által. A projekt során kialakításra kerül egy tematikus játszótér és egy gyereksarok is, melyekkel a családbarát eszközeink skáláját szeretnénk bővíteni. Természetesen a játszósarok karbantartás is fontos, hogy a megfelelő üzemeltetés és fenntartás is megvalósuljon, így erre is kiemelt figyelmet fordítanánk.

Többlétszolgáltatások:

- Animátorok által vezetett gyermekprogramok
- Fiatal felnőtteknek szóló programkínálat
- Többgenerációs csomagok

Az állandó és ideiglenes kiállítások tartalma, interaktivitása, a felfedezés öröme élményt jelent az egész család számára. A vezetett túrák, csoportos foglalkozások, koncertek korhatár nélkül, mindenki számára elérhetők.

Digitális turizmus:

A projekt során számos digitális megoldás kerül alkalmazásra, így a kiállítás anyagát élményeket nyújtó digitális eszközök segítik ki. A Balatoni hajózásról filmdokumentáció, valamint az animátorokkal rögzített értelmező video anyagok az interaktív multimédiás kiállítás anyagaként szolgálnak. A kiállítás megalkotásánál kitűnő lehetőséget ad az innovatív digitális technika, alkalmazásának köszönhetően egyszerre többfunkciós hasznosulást kap a kiállítás. A vetített multimédiás anyagok intenzív látogatói élményt adnak. A látogatóközpont honlapján online jegyfoglalásra is lehetőség nyílik.

2.2. A projekt tartalmaz minimum egy önállóan támogatható tevékenységet. Programcsomag, tematikus út esetén minden fejlesztési helyszínhez kapcsolódik minimum egy önállóan támogatható tevékenység.

A támogatási kérelemben a pályázó nem igényel támogatást olyan tevékenységre, mely a felhívás értelmében nem támogatható.

A projekt keretében tervezett összes tevékenységet (önállóan támogatható, a kötelezően megvalósítandó és a választható tevékenységeket) a rendelkezésre álló információk alapján az alábbi táblázatos formában kérjük bemutatni és besorolni azokat a Felhívás 2.1. pontjában szereplő releváns tevékenységek alá.

A tervezett tevékenység megnevezése	A tevékenység rövid bemutatása	A Felhívás 2.1 pontja szerinti támogatható tevékenységhez való pontos besorolása (Felhívás adott pontjának pontos hivatkozásával)
Építés	- Kulturális örökség turisztikai hasznosításához, bemutathatóvá tételéhez kapcsolódó építés, felújítás, bővítés, kiállító és bemutatóterek, többfunkciós helyiségek kialakítása, fejlesztése. - Turistafogadás feltételeinek létrehozása, vendégfogadó terek kialakítása, látogatóbarát funkciók kialakítása, bővítése, a színvonalas turistafogadáshoz szükséges szolgáltatási háttér kialakítása. - Élményelemeket jelentő technikai fejlesztések, interaktív bemutatási formák kialakítása. - Időjárás-független, illetve célcsoport specifikus kínálati (program) elemek létrehozása, fejlesztése.	Önállóan támogatható tevékenységek A/a
Marketingtevékenység	A fejlesztett turisztikai attrakció piacra viteléhez kapcsolódó üzleti marketingtevékenység, promóció.	Kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható tevékenységek a) nem
Komplex akadálymentesítés	Teljeskörű akadálymentesítés, mely érinti: parkolás, járda, bejárat, nyílászárók, felületképzések, mosdók, berendezések.	Kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható tevékenységek b) nem
Infokommunikációs akadálymentesítés	Funkciójelző táblák, helyiségtáblák Braille felirattal, piktogramokkal, fejhallgatók, hangszórók, weboldal akadálymentesítése.	Kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható tevékenységek b) nem
Energiahatékonysági szempontok érvényesítése	Energiahatékony nyílászárók és hőszigetelés.	Kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható tevékenységek d) nem
Nyilvánosság biztosítása	Kötelező elemek megvalósítása: - Kommunikációs terv - Nyomtatott vagy elektronikus tájékoztatók - A projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal - Sajtóközlemény indulásról - Sajtótájékoztató - Sajtónyilvános események - A2 méretű tájékoztató tábla - Média-megjelenés vásárlása - Fotódokumentáció	Kötelezően megvalósítandó, önállóan támogatható tevékenységek e) nem

	• Sajtóközlemény zárásról • Eredménykommunikációs információs anyagok • TÉRKÉPTÉR	
Eszközbeszerzés	Bemutató, kipróbálható és interaktív eszközök, technológia.	Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek a)
Megújuló energiaforrások kialakítása	Napelemes rendszer, hőszivattyú.	Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek e)
Innovatív turisztikai tematika kidolgozása,	Innovatív bemutatók, kiállítások szervezése.	Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek b)
Attrakciók közvetlen környezetének fejlesztése	Kiszolgáló út, információs táblák, parkosítás.	Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek d)
Játszótér kialakítása	Tematikus játszótér kialakítása.	Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek c)
Vendéglátó egység kialakítása	Kávézó és ajándékbolt kialakítása	Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek g)
Kerékpárosbarát projektelemek megvalósítása	5 db kerékpártároló kiépítése	Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek j)
Család- és gyermekbarát projektelemek megvalósítása	Belső gyermekjátszó helyiség, helyiségrész kialakítása, • Szabadtéri gyermekjátszótér kialakítása (homokozó, favár, játszótéri eszközök, stb.), • Gyermekgondozási helyiség (pl.: pelenkázó) biztosítása, • Szélesített családi gépjármű parkolóhelyek biztosítása.	Választható, önállóan nem támogatható tevékenységek l)

2.3. A projekt megfelel a Felhívás 2.3. projekt műszaki-szakmai tartalmával és a megvalósítással kapcsolatos elvárások pontjában előírtaknak.

A projekt az alábbiak szerint megfelel a Felhívás 2.3. pontban található műszaki-szakmai követelményeinek:

2.3.1. Általános elvárások

1. Energiahatékonysági és a megújuló energiafelhasználás bővítése szempontok érvényesítése:

Az épület építésénél több környezetbarát megoldást alkalmazunk:

- megfelelő tájolású, energiahatékony és jól szigetelt épület épül
- megújuló energiákat használ: napelem, hőszivattyú
- víztakarékos esővízhasznosítással történő építkezés
- megvásárolt építőanyag maximális felhasználása, hulladéktermelés minimalizálása

A projekt keretében az alábbi környezettudatos megoldások kerülnek megvalósításra:

- napelemek telepítése
- hőszivattyú telepítése
- energiahatékonyságot növelő műszaki tartalom
- kerékpártároló

Az intézmény a beruházás eredményeképpen energiaigényének egy részét helyben előállított megújuló energiából fedezi a következők által:

- napelemes rendszer az áram biztosításához
- hőszivattyús rendszer a fűtés és HMV biztosításához

A projekt keretében a megvalósítási helyszínen az épület körül olyan zöldfelületet hozunk létre, amely enyhíti a hősziget hatást, csökkenti a zaj és porszenyvezést.

A beruházás során olyan fejlesztések történnek, melyek segítik az intézménybe érkezők számára klímasemleges közlekedési eszközeik tárolását:

- kerékpártárolók

2. Azbesztmentesítés:

Pályázatunk szempontjából nem releváns.

3. Közös használatú, vagy nem támogatható tevékenységeknek helyt adó helyiségek, épületrészek, egyéb építési munkák költségeinek arányosítása:

Pályázatunk szempontjából nem releváns.

4. Ingatlankiváltás:

Pályázatunk szempontjából nem releváns.

5. Akadálymentesítés:

Akadálymentesítés:

Az építési-műszaki tervdokumentáció akadálymentesítés szempontjából releváns része az OTÉK előírásainak megfelel. A projekt keretében komplex akadálymentesítés megtörténik. Rehabilitációs környezettervező szakmérnök bevonásra került a tervezés során.

Infokommunikációs akadálymentesítés:

Mivel az élményközpont weboldalának kialakítása is tervezett kötelező az infokommunikációs akadálymentesítés projektarányos megvalósítása, amely a Felhívás szempontjából kizárólag a weboldalak akadálymentesítését jelenti.

Az akadálymentes weboldalak kialakításával kapcsolatban figyelembe vesszük a „Segédlet a közszolgáltatásokhoz és egyéb szolgáltatásokhoz való egyenlő esélyű hozzáférés megteremtéséhez” c. dokumentum előírásait, továbbá informatikai szakember támasztja alá az infokommunikációs akadálymentesítés megvalósulását.

Projektünk szempontjából a következő feltételek teljesülnek:

- Az egyetemes tervezés alapján az összes felhasználó számára elérhetővé válik a szervezet weboldalának megfelelő használata. A közös, normál weboldal fog akadálymentesen működni, nem pedig egy külön akadálymentes verzió létrehozása a cél, amely csak a látássérülteket segíti.
 - Az akadálymentes weboldal szabványa a WCAG 2.0, melynek minimum szintjét az „A” szintet fogja elérni.
 - A HTML és CSS forráskód szabványossága.
6. Üzleti marketing-tevékenységgel kapcsolatos elvárásokat is teljesíti a projekt a következők szerint:

A PET 3.1.2. fejezetében részletesen bemutatásra kerültek a marketing tevékenységek.

- Az első mérföldkő elérés időpontjáig elkészül a részletes marketingterv.
- Korszerű, hatékony on-line eszközöket helyezi előtérbe;

A marketingtevékenység során az on-line eszközök kerülnek előtérbe, a WEB marketingre hatalmas hangsúlyt fektetünk. A közösségi média és a hírportálok felületein a turisztikai attrakció hirdetési, cikksorozatai, bejegyzései folyamatosan jelen lesznek.

- Célcsoportorientált szemléletű: a fejlesztés tervezett célcsoportjának igényeit, fogyasztói sajátosságait figyelembe veszi.

A projekt célcsoportok behatárolása és a turisztikai komplexum kínálata egyrészt megkönnyíti a kommunikációs politika kialakítását azáltal, hogy fogyasztó célcsoportok média használati szokásai jól behatárolhatók. Másrészt pedig a jobb befogadói szituáció elérése érdekében kézenfekvő ún. „gerilla marketing” eszközök pl. „flash-mob” alkalmazása. Ez az ún. médiaközi kommunikáció nem csak, hogy hatékony eszköze lehet a csökkenő homogenitású célcsoportok elérésnek, hanem a többnyire a vizualitásra épülő üzenetek alacsonyabb költséggel kivitelezhetők mint a szokásos ATL kampányok. A marketing kommunikációs eszközök kiválasztásánál és tervezésénél építünk a hatályos jogszabályokban meghatározott tájékoztatási és nyilvánossági kötelezettségből fakadó kötelező kommunikációs elemekre annak érdekében, hogy a projekt kommunikáció egységes koncepcióként legyen érvényesíthető.

2.3.2 Az önállóan támogatható tevékenységekre vonatkozó elvárások

A fejlesztés során legalább egy önállóan támogatható tevékenység megvalósul:

A) A térségben jelentős kulturális és örökségi helyszínek turisztikai fejlesztése

a) A térség kulturális adottságaira építő új vonzerők létrehozása, meglévők fejlesztése

- Kulturális örökség turisztikai hasznosításához, bemutathatóvá tételéhez kapcsolódó építés, felújítás, bővítés, kiállító és bemutatóterek, többfunkciós helyiségek kialakítása, fejlesztése.
- Turistafogadás feltételeinek létrehozása, vendégfogadó terek kialakítása, látogatóbarát funkciók kialakítása, bővítése, a színvonalas turistafogadáshoz szükséges szolgáltatási háttér kialakítása.
- Élményelemeket jelentő technikai fejlesztések, interaktív bemutatási formák kialakítása.

- Időjárás-független, illetve célcsoport specifikus kínálati (program) elemek létrehozása, fejlesztése.

A projekt előtt piackutatás készült, az eredmények reális piacelemzésen alapulnak és hosszú távon fenntarthatók, a célcsoport igényeinek megfelelően kerülnek kialakításra és hozzájárulnak az egy turistára eső költség növekedéséhez valamint a látogatószám növekedéséhez.

A projekt keretében megvalósuló élményközpont a térségbe érkező turisták számának növelését eredményezi azáltal, hogy a Balaton turisztikai kínálatát egy hiánypótló attrakcióval bővíti. A Balaton egészen kisgyermek kortól idősebb korú látogatók számára is szolgáltatásokat nyújt, egész családok számára teremt kellemes időtöltési lehetőséget.

A turisták által eltöltött idő is növekszik a projekt által, tekintettel arra, hogy egész napos elfoglaltságot biztosít a látogatók számára. De az egyes rendezvények a településen eltöltött vendégéjszakák számát is növeli.

A megnövekedett látogatószám és tartózkodási idő a turisták költségét is növelik. Átlagosan 5000 Ft/ fő költségű hajlandósággal számolva, az attrakció napi 100 000 Ft árbevételt jelent a balatoni szolgáltatók számára.

További speciális előírások:

- a) A fejlesztendő projektnek kapcsolódnia kell más turisztikai szolgáltatásokhoz, már létező attrakciókhoz, vagy egyéb forrásokból (GINOP Plusz, IKOP Plusz, hazai költségvetési források stb.) megvalósuló országos, nemzetközi hatású turisztikai fejlesztésekhez.

A fejlesztés szorosan kapcsolódik a következő projektekhez:

- „Turisztikai attrakció és szolgáltatásfejlesztés a Club Aligában”
 - TOP-7.1.1-16-H-ESZA-2019-00774 - A Siófok város vízi-sport életének élénkítése és fejlesztése közösségi programok rendezésével
 - GINOP-7.1.2-15 Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztése - Balatoni Bringakör Balatonakarattya – Siófok közötti szakaszának fejlesztése
 - GINOP-1.3.4-17 Turisztikai fejlesztési térségek pozicionálása - A Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása
- b) 500 millió forint feletti támogatási igény esetén, kizárólag jelentős turisztikai forgalommal rendelkező desztinációkban¹⁹ támogatható turisztikai fejlesztés, azaz a fejlesztendő turisztikai attrakciónak éves szinten legalább 20.000²⁰ fős látogatószámmal kell rendelkeznie (projekt benyújtását megelőző teljes év adatainak figyelembevételével), új helyszín fejlesztése esetén 20.000 fős látogatószám elérését kell vállalnia a projekt fizikai befejezését követő első teljes naptári év végére (kivéve kerékpáros-turisztikai projekt esetén). (Konzorciumi projekt esetén a tagoknak együttesen kell teljesítenie a kritériumot.) Sz adott fejlesztéssel érintett település önkormányzatának idegenforgalmi adóbevétele (IFA21) eléri éves szinten²² az 1 millió forintot (támogatás nélkül értendő). (konzorciumi támogatási kérelem esetén az érintett települések IFA bevételeinek együttes összege).

Pályázatunk szempontjából nem releváns, mert a támogatási igény nem éri el az 500 millió Ft-ot.

- a) A megvalósításhoz szükséges humán erőforrásnak rendelkezésre kell állnia. A projekt szakmai tartalmának kidolgozásában, valamint a megvalósításban részt kell, hogy vegyen egy turisztikai szakértő (szakirányú végzettség (turizmus mellett közgazdász, település/területfejlesztő végzettség is elfogadható), és legalább 3 év turisztikai tapasztalat), akinek önéletrajza a projekt menedzsment teammel közösen bemutatásra kerül a projekt előkészítő tanulmányban (továbbiakban PET).

A projekt szakmai tartalmának kidolgozásához bevonásra került egy turisztikai szakértő, aki a megvalósítás során is részt vesz a projektben.

- b) A fejlesztéssel érintett desztinációban komplexen elérhetők turisztikai szolgáltatások (szálláshely, vendéglátás).

Balatonvilágos településen megtalálható jelentős számú étterem, kávézó és cukrászda, de található magánszálláshely, panzió és szálloda is.

A PET 1. fejezetében a turisztikai szolgáltatók bemutatásra kerültek.

- c) A projekt üzleti lehetőséget kell, hogy biztosítson kkv-k számára, amelynek módját projektgazda a PET-ben bemutatja.

Az központ épületében a vendéglátó tér mellett helyi termelők számára lesz kialakítva egy kis shop, melyben portékákat árúsíthatják.

A turisztikai szolgáltatások minősége az egész Balatonra kiterjedően javulni fognak, tekintettel arra, hogy az Egyesület összefogja a turisztikai szolgáltatókat és egymás erősségeire építve a Balaton turizmusát hivatott fellendíteni.

- d) A turizmus szezonális ingadozásának csökkentése érdekében a támogatott létesítményeknek egész évben, de legalább az év 270 napján nyitva kell tartaniuk. Továbbá az adott turisztikai attrakció főszezonjában heti 5 napon, naponta min. 8 órában kötelező a nyitva tartás, a szünnap nem eshet szombatra, vasárnapra és ünnepnapra (kivéve december 25. és január 1.). A 270 napos nyitvatartási kötelezettség alól kivételt képeznek a természetes fürdőhelyek, amelyek esetében 4 hónapos folyamatos főszezon nyitva tartás az elvárt valamint a szabadtéri attrakciók (rendezvényhelyszínek, szabadtéri múzeumok, vízi turisztikai attrakciók, kisvasutak (kivéve, ha a támogatási igény benyújtásakor egész évben üzemelő létesítmény), ahol évi 200 napos nyitva tartást kell biztosítani.

Az élményközpont az év minden napján várja látogatóit és minden évszakra specializált programokat kínál.

- e) 150 millió Ft-ot meghaladó támogatással megvalósuló turisztikai fejlesztések megvalósítása során támogatható kapcsolódó vendéglátó (pl.: büfé, kávézó, étterem) egység és ajándékbolt alapinfrastruktúrájának kialakítása. (Ahol preferált a készpénzmentes fizetési infrastruktúra létrehozása) A jelzett kereskedelmi funkciók működtetését akár a kedvezményezett, akár külső vállalkozó elláthatja.

Az élményközpont egyik épületében egy modern, de kellemes hangulatban működő kis kávézó kap helyet.

- f) **A turisztikai attrakciókhoz közterületen létesített parkolók diszkriminációmentesen hozzáférhetővé válnak a nap 24 órájában.**

- g) **Biztosítva lesz a központ teljes területén a szelektív hulladékgyűjtés feltételei az üzemeltetés során.**

- h) A projektnek valós piaci igényre vagy lehetőségre kell megoldást, javaslatot nyújtania, reális tervezésen kell alapulnia, amit az egységes módszertan alapján a PET-ben (reális, piackutatáson alapuló kereslet-kínálatelemzés, megvalósítható célok, a projektgazda lehetőségeivel összhangban álló, megalapozott üzleti modell és működési feltételek, valós együttműködések bemutatása) támaszt alá.

A PET korábbi fejezeteiben bemutatásra kerültek a kereslet-kínálatelemzés eredményei, az üzleti modell, a működési feltételek és az együttműködések is.

- i) Minden projekt esetében kötelező valamilyen szakmai együttműködést megvalósítani, és azok tartalmát és formáját a PET-ben bemutatni. Ezek lehetnek más attrakciók, turizmusban érintett szervezetek és kiemelt figyelmet kell fordítani a vállalkozásokkal (kkv-kal) tervezett együttműködésekre.

A PET 2.1. fejezetében bemutatásra kerültek az együttműködések.

- j) Részletes **marketingstratégia** készítése szükséges, melynek benyújtására legkésőbb az első mérőidőkeretében sor kell, hogy kerüljön:

A PET 3.1.2. fejezetében részletesen bemutatásra kerültek a marketing tevékenységek.

- k) A turisztikai szempontok érvényesülése érdekében a projektgazdának vállalnia kell, hogy legalább a projekt kötelező fenntartási időszakában szakirányú végzettségű, vagy legalább 3 év turisztikai tapasztalattal rendelkező **turisztikai munkatársat** alkalmaz (kivéve kerékpáros turizmus fejlesztésére irányuló projektek esetén). A kritérium meglévő HR kapacitás, munkaerő meglétével is igazolható.

A projekt fenntartási időszakának végéig turisztikai szakértő munkatárs alkalmazása megtörténik.

- l) Amennyiben a fejlesztés világörökségi védőzónában valósul meg, úgy a projektgazdának egyeztetnie szükséges a fejlesztés tartalmáról az érintett világörökségi gondnoksággal. Ezt igazolja legkésőbb az 1. mérőidőkeretében.

Pályázatunk szempontjából nem releváns.

- m) A turisztikai attrakciók kialakítása során figyelembe kell venni az Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 dokumentum horizontális szempontjait és be kell mutatni ezen szempontok alkalmazását a PET-ben.

A projekt keretében megvalósuló Interaktív hajózási Látogatóközpont a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0 stratégiában foglalt horizontális szempontokhoz a következőképpen illeszkedik:

Keresletközpontúság:

A látogatóközpont működésével teljes mértékben megvalósul az MTÜ átfogó célkitűzése, mely a magyarországi turistaélmény javítására irányul. Az MTÜ célja elsősorban a turisztikai szolgáltatások minőségének javításával, valamint a turizmus hozzáférhetőségének és érthetőségének szem előtt tartásával válik elérhetővé. A hozzáférhető turizmus tekintetében megvalósul az létrehozandó attrakció fizikai megközelíthetősége és akadálymentessége. A látogatóközpont gyalogosan, kerékpárral és tömegközlekedéssel (egy kis sétával) és autóval is elérhető lesz. A projekt keretében teljeskörű akadálymentesítés és infokommunikációs akadálymentesítés is megvalósul, illetve akadálymentes parkolók is rendelkezésre fognak állni. Az érthető turizmus tekintetében a látogatóközpontban megvalósul a többnyelvűség szempontjának figyelembevételére.

Családbarát turizmus:

A projekt keretében épülő Interaktív hajózási Látogatóközpont több nemzedék közös élmény szerzését lehetővé tevő turisztikai attrakciónak minősül a következő tevékenységek által. A projekt során kialakításra kerül egy tematikus játszótér és egy gyereksarok is, melyekkel a családbarát eszközeink skáláját szeretnénk bővíteni. Természetesen a játszósarok karbantartás is fontos, hogy a megfelelő üzemeltetés és fenntartás is megvalósuljon, így erre is kiemelt figyelmet fordítanak.

Többlatszolgáltatások:

- Animátorok által vezetett gyermekprogramok
- Fiatal felnőtteknek szóló programkínálat
- Többgenerációs csomagok

Az állandó és ideiglenes kiállítások tartalma, interaktivitása, a felfedezés öröme élményt jelent az egész család számára. A vezetett túrák, csoportos foglalkozások, koncertek korhatár nélkül, mindenki számára elérhetők.

Digitális turizmus:

A projekt során számos digitális megoldás kerül alkalmazásra, így a kiállítás anyagát élményeket nyújtó digitális eszközök segítik ki. A Balatoni hajózásról filmdokumentáció, valamint az animátorokkal rögzített értelmező video anyagok az interaktív multimédiás kiállítás anyagaként szolgálnak. A kiállítás megalkotásánál kitűnő lehetőséget ad az innovatív digitális technika, alkalmazásának köszönhetően egyszerre többfunkciós hasznosulást kap a kiállítás. A vetített multimédiás anyagok intenzív látogatói élményt adnak. A látogatóközpont honlapján online jegyfoglalásra is lehetőség nyílik.

A) A térségben jelentős kulturális és örökség helyszínek turisztikai fejlesztése

a) A térség kulturális adottságaira építő új vonzerők létrehozása, meglévők fejlesztése tevékenység esetén a további előírások:

1. A fejlesztés Turizmus 2.0-hoz történő illeszkedéséről írásban tájékoztatni szükséges a Magyar Turisztikai Ügynökséget, amely szakmai véleményt ad ki a fejlesztésről, amelyet a kérelem benyújtásakor mellékelni szükséges.

Az MTÜ támogató nyilatkozata a PET mellékleteként benyújtásra került.

2. Elvárás hogy a megvalósuló attrakciók innovatív elemekben gazdagok legyenek (kreatív, újszerű, a versenytársaktól megkülönböztethető termékfejlesztési megoldások alkalmazása, új típusú turisztikai termékek létrehozása, speciális élményelemek kidolgozása), valós piaci kereslethez kapcsolódjanak, a versenytársaktól megkülönböztethetőek legyenek, valamint a fejlesztést egészítse ki a fenntartási időszak folyamán is hatékony marketingtevékenység.

Ez az egyedi, innovatív és élményközpontú multimédiás kiállítás az országra és a Balaton környékére jellemző hajózási kultúrára fókuszál, melynek egyik fő eleme így a balatoni világhoz szorosan kapcsolódik. Egyedi megközelítésével turisztikai újdonságot hoz létre, kiszakadva a megszokott kiállítások rendszeréből. A fizikai kiállítási tárgyakba integrált digitális eszközök és a vetített, háttér médiaanyagok ötvözésével megelevenedik a Balatonra jellemző hajózás világa.

A kiállított eszközöket interaktív elemekkel gazdagítjuk. A kiállítótér minden helyiségét mozgásérzékelő rendszerrel osztjuk be, melyek a nagy falfelületeken térhangzással ellátott és életnagyságban vetített videóanyagok elindításáért felelősek. A látogatót kicsit megmozgatva különböző extrém sportokban készíthet magáról képet, melyet az alkalmazás azonnal el is küld neki.

A projekt keretében megvalósuló Látogatóközpont a következő szolgáltatásokat kívánja nyújtani:

- Innovatív, digitális kiállítások
 - Interaktív multimédiás kiállítás – Balatoni hajózás történeti alakulása
 - Vitorlás túrák, oktatás a tavon
 - Filmvetítés, vezetett túrák
 - Csapatépítő tréningek túrák szervezése
 - Kávézó
 - SUP, vitorlás, windsurf, kite-surf, wing foil bérlése
 - tematikus egyedi tervezésű játszótér
3. A fejlesztést követően a vonzerőnek rendelkeznie kell időjárás-független kínálati elemmel, valamint szociális blokkal is ellátott fogadó térrel.

Időjárás-független kínálati elemek:

- Innovatív, digitális kiállítások
 - Interaktív multimédiás kiállítás – Balatoni hajózás történeti alakulása
 - Vitorlás előadások, filmvetítés
 - Csapatépítő tréningek szervezése
 - Kávézó
4. Vonzerőhöz kapcsolódóan legalább 3 önálló programelem elérhető (pl.: tárlatvezetés, állandó kiállítás, időszaki kiállítás, filmvetítés, koncert, speciális esti nyitva tartás, előadások, animáció, múzeumpedagógia stb.).

A vonzerőhöz kapcsolódó programelemek:

- Innovatív, digitális kiállítások
 - Interaktív multimédiás kiállítás – Balatoni hajózás történeti alakulása
 - Vitorlás előadások, filmvetítés
5. Interaktív bemutatási módszerek és integrált látogatómenedzsment bevezetésre kerül.

Innovatív turisztikai fejlesztés:

- Tervezett berendezések telepítése turisztikai újdonságot hoz létre, kiszakad a megszokott kiállítások rendszeréből, az innovatív élményközpontú multimédiás eszközökkel a realitásérzést növelve.
- Fejlesztési stratégiai prioritásokhoz alkalmazkodik. Támogatja és kiegészíti Balatonvilágoson létrejövő nagyobb fejlesztések adta kínálatot.

Digitális turizmus:

A projekt során számos digitális megoldás kerül alkalmazásra, így a kiállítás anyagát élményeket nyújtó digitális eszközök segítik ki. A Balatoni hajózásról filmdokumentáció, valamint az animátorokkal rögzített értelmező video anyagok az interaktív multimédiás kiállítás anyagaként szolgálnak. A kiállítás megalkotásánál kitűnő lehetőséget ad az innovatív digitális technika, alkalmazásának köszönhetően egyszerre többfunkciós hasznosulást kap a kiállítás. A vetített multimédiás anyagok intenzív látogatói élményt adnak. A látogatóközpont honlapján online jegyfoglalásra is lehetőség nyílik.

6. A projekt elszámolható költségeinek legalább 10%-át a bemutathatóságot, interpretációt szolgáló tárgyi és immateriális eszközök fedik le. Az eszközök megfelelnek a célcsoportok igényeinek és élményt nyújtaniuk. Kézzelfogható, felülthető, kipróbálható élményeket adó eszközök használata, továbbá modern elektronikus eszközök használata megvalósul a projekt keretében.

A bemutathatóságot szolgáló eszközök körébe az alábbiak tartoznak:

- viselhető, tapintható, kipróbálható tárgyi eszközök, így jelmezek, fegyver másolatok,
- replika enteriőrök (korhű, nem eredeti, kipróbálható bemutatáshoz),
- bemutatást segítő informatikai eszközök, így kivetítő (projektor), hologram, számítógép-rendszer,
- audioguide rendszerek, amennyiben kiegészülnek egyéb, modernebb rendszerekkel,
- virtuális vagy kiterjesztett valóságot és más technikát használó viselhető ill. hordozható eszközök (szemüveg, sisak stb.),
- érintőképernyős rendszerek,
- wi-fi vagy más, a bemutatást szolgáló, vezeték nélküli hálózat kiépítéséhez szükséges eszközök,
- a turistákról automatikusan vagy animátor által készített fényképek elkészítéséhez szükséges eszközök,
- a fentiekhez szükséges „normál” eszközök, így lcd monitorok, mikrofon, hangszóró,
- a bemutatáshoz szükséges immateriális javak, így bemutató film, működtetéshez szükséges szoftverek, bemutató animációk stb.

7. A vonzerő profiljának megfelelő turisztikai rendezvények szervezésére évi minimum 4 alkalommal sor kerül.
8. Az élményközpont rendelkezik a sikeres piacra jutást segítő tematikával és egységes arculattal.
9. Az információk többnyelvű elérhetőségét táblázás biztosítja.
10. Életkor-független, családbarát megoldások alkalmazása megvalósul a projekt keretében:
 - Pelenkázó helyiség
 - Babakocsitároló
 - Játszótér
 - Kisgyermekek igényeit is kielégítő játékok
 - Családi programok
11. Speciális szolgáltatások, egyediségek, USP-k23 kidolgozása a fejlesztés részét képezi.

Speciális és hazánkban egyedi szolgáltatásnak a látványépítkezésben való részvétel lehetősége tekinthető.

2.4. Kínálati struktúra átgondolt, nem tartalmaz nem támogatható elemeket, megfelelő részletezettséggel alátámasztott, a létrejövő funkciók, turisztikai szolgáltatások innovatív módon az elérhető technológiai megoldások figyelembe vételével kerültek kialakításra. A fejlesztés révén megvalósuló minden beruházási elemhez valós turisztikai funkciók, vonzerőelemek kerültek hozzárendelésre. A fejlesztés nem tartalmaz olyan beruházást, amelyhez konkrét turisztikai szolgáltatások, kínálati elemek, illetve célcsoportok nem kapcsolódnak (tartoznak).

A megvalósítási helyszín címe: 8171 Balatonvilágos

Balatonvilágos a Balaton mellett fekszik és tökéletesen alkalmas arra, hogy az központ megépüljön rajta.

A támogatást igénylő a fejlesztést a benyújtáskor már megfelelően előkészítette, így a beruházást pozitív bírálat esetén a lehető leghamarabb meg tudja kezdeni, csökkentve ezzel a beruházás árváltozásból adódó kockázatait.

A támogatást igénylő már a támogatási kérelem benyújtásakor rendelkezik a megvalósításhoz szükséges műszaki és pénzügyi ütemtervekkel, segítve ezzel a projekt ütemezett, határidőn belüli végrehajtását.

A projektgazda a megalapozott beruházási döntést követően feladatokat határozott meg, melyeket az alábbiak szerint ütemezett:

Előkészítés lépései:

- 1) PMT elkészítése
- 2) Tervezés
- 3) Éghajlatváltozási rezilienciavizsgálat
- 4) Pályázati dokumentáció benyújtása, hiánypótlások
- 5) Támogatási igény elbírálásának folyamata
- 6) Közbeszerzés

Megvalósítás lépései:

- 1) Projektmenedzsment működése
- 2) Szakértők kiválasztása
- 3) Kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása, marketingtevékenységek
- 4) Marketing
- 5) Eszközbeszerzésre vonatkozó kiválasztás lebonyolítása
- 6) Építés
- 7) Eszközök beszerzése
- 8) Projekt befejezéshez tartozó tevékenységek
- 9) Használatbavételi engedély

A következő GANTT diagram havi bontásban mutatja meg a projekt folyamatainak időigényét:

Tevékenység megnevezés	2022												2023												2024											
Tevékenység megnevezés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Előkészítés																																				
PMT elkészítése																																				
Tervezés																																				
Pályázati dokumentáció benyújtása, hiánypótlások																																				
Támogatási igény elbírálásának folyamata																																				
Közbeszerzés																																				
Szakértők kiválasztása																																				
Eszközbeszerzésre vonatkozó kiválasztás lebonyolítása																																				
Éghajlatváltozási rezilienciavizsgálat																																				
Megvalósítás																																				
Projektmenedzsment működése																																				
Kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása																																				
Építés																																				
Eszközök beszerzése																																				
Műszaki ellenőrzés																																				
Projekt befejezéshez tartozó tevékenységek																																				
Használatbavételi engedély																																				

3. Fenntarthatóság, horizontális szempontok

3.1 A tervezett tevékenység hosszú távú (legalább 5 éves) fenntartásának intézményi, műszaki és pénzügyi háttere bemutatott. A projekt révén piacképes turisztikai termék jön létre, amelynek pénzügyi fenntarthatósága biztosított, a támogatást igénylő megfelelően felmérte és biztosítani képes az üzemeltetési, karbantartási, pótlási költségeket. A fejlesztés eredményeként létrejövő létesítmény törekszik az önfenntartásra, amelyet jövedelemtermelő és vállalkozási típusú tevékenységek is elősegítenek az erre vonatkozó elképzelések, számítások bemutatásra kerültek a PET-ben.

3.1.1. A fenntartható üzemeltetés műszaki, intézményi feltételei:

A feladatok ellátásához kapcsolódó kollégák kiválasztása az egyesület vezetőjének, valamint a tagok feladata lesz, amennyiben vezetői munkaterületre keresnek kollégát. A kollégák kiválasztásakor elvárás lesz a szakirányú végzettség, a munkakör ellátásához szükséges szakmai tapasztalat, valamint egyes feladatkörök ellátásához kapcsolódóan idegennyelv-tudás. A táblázatban látható, hogy az élményközpont napi üzemeltetéséhez több mint 5 teljes munkaidőben foglalkoztatott kollégára lesz szükség.

Projekt üzemeltetésében résztvevők:

A projekt humánerőforrás terve											
Munkakör megnevezése	Tervezett létszám (fő)	Munkakör betöltéséhez kapcsolódó elvárások	Tervezett bér havi bruttó, minimálb erre jutó szorzó	Bázis érték (fő)	megvalósítási időszak (fő/év)		fenntartási időszak (fő/év)				
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Látogatóközpont vezető	1	Szakirányú végzettség, szakmai tapasztalat, nyelvtudás	2	0	0	0	1	1	1	1	1
Karbantartó	1	Szakmai tapasztalat	1	0	0	0	1	1	1	1	1
Turisztikai szakértő	1	Szakirányú végzettség, szakmai tapasztalat, nyelvtudás	1,5	0	0	0	1	1	1	1	1
Kávézó felszolgáló	2	Szakirányú végzettség, szakmai tapasztalat	1,5	0	0	0	2	2	2	2	2

A további humánerőforrás szükségletet alvállalkozók segítségével biztosítjuk a következő szolgáltatások ellátásához:

- Vitorlás túrák a tavon
- Vitorlás előadások
- Kávézó

3.1.2. A turisztikai termék, szolgáltatás piacra vitele – marketingtevékenység

PROJEKT POZÍCIONÁLÁSA A VERSENYTÁRSAKHOZ KÉPEST

A projektgazda célja, hogy olyan turisztikai központot hozzon létre, mely a belföldi és külföldi turisták igényeit egyaránt képes kielégíteni. Könnyen lehet érdeklődni, az e-mailekre azonnal válaszolnak, lehet online foglalni és fizetni, plusz programokat kínál, valamint építészetileg is egyedi.

SZOLGÁLTATÁS JELLEMZŐI A MARKETINGTEVÉKENYSÉG SZEMPONTJÁBÓL

A márkaépítés a márkajegyek és márkaérték ígéretes kommunikálása a célközönségnek, az előnyöket bemutatva a versenytársakkal szemben. A márkaépítés során alapvető feladat, hogy megtalálják a leendő márkahívőket, illetve termékük egy megkülönböztető tulajdonságát, majd ehhez kapcsolják hozzá a termékelőnyt, és ellátja funkcionális és érzelmi értékkel. A komplexum szolgáltatásai elsősorban a történelem, a természet és a sport iránt elkötelezett turistákat veszik célpontba. A komplexum a Balaton meghatározó turisztikai attrakciójává válhat, a saját weboldalán lehet foglalni és fizetni, nyelveket ismerő, fiatalos, rugalmas személyzet, fakultatív programok szervezése a fő erősség.

A **projekt célcsoportok behatárolása és a turisztikai komplexum kínálata** egyrészt **megkönnyíti a kommunikációs politika kialakítását** azáltal, hogy fogyasztó célcsoportok média használati szokásai jól behatárolhatók.

Másrészről pedig a **jobb befogadói szituáció elérése** érdekében kézenfekvő ún. „**gerilla marketing**” eszközök pl. „flash-mob” alkalmazása. Ez az ún. **médiaközi kommunikáció** nem csak, hogy hatékony eszköze lehet a csökkenő homogenitású célcsoportok elérésnek, hanem a többnyire a vizualitásra épülő üzenetek **alacsonyabb költséggel kivitelezhetők** mint a szokásos ATL kampányok. A marketing kommunikációs eszközök kiválasztásánál és tervezésénél építünk a hatályos jogszabályokban meghatározott tájékoztatási és nyilvánossági kötelezettségből fakadó kötelező kommunikációs elemekre annak érdekében, hogy a projekt kommunikáció egységes koncepcióként legyen érvényesíthető.

A **kommunikációs tevékenység** ütemezését is ehhez igazítva tervezzük, azaz a tevékenységek a **1. A projekt előkészítő szakasza, 2. A projekt megvalósítási szakasza, 3. A projekt megvalósítását követő szakaszt** fedik le marketing eszközökkel.

A **projekt tovább fejlesztésének** leghatékonyabb lehetősége azonban a kistérség **településeinek együttműködésében** rejlik. Már elindult a partneri kapcsolatok kiépítése, de erre vonatkozó társulást sem Balatonvilágos, sem más település még nem hozott létre.

Kommunikációs szempontból **igen hatékony a potenciális célcsoport által látogatott turisztikai látványosságokon, rendezvényeken kifejtett, az élményközpont népszerűsítését támogató marketing aktivitások** végrehajtása. Az ilyen rendezvényeken végrehajtott akciók, természetesen a kölcsönös együttműködés feltételeinek megteremtése mellett, a **közvetlen célcsoport megszólítását eredményezik**, melyek nagymértékben és mintegy „természetes szövetségesként” segíthetik projekt kommunikációnk hatékonyságát.

A kedvezményezett tájékoztatási kötelezettségeiből fakadó költségek

A nyilvánosság biztosítása keretében a következő tevékenységeket kívánjuk megvalósítani:

Kommunikációs terv készítése

A kommunikációs terv a projekt életútjához kapcsolódó kommunikációs tevékenységeket, azok időbeni ütemezését és az eszközökhöz rendelt költségeket tartalmazza.

Elszámolható költsége a Felhívás 7. sz., Kommunikációs csomagok keretében elszámolható költségek felső korlátai c. mellékletében foglaltakkal összhangban: 0 Ft

Honlap

A kedvezményezett közösségi média felületein a projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal megjelenítése.

Nyomtatott vagy elektronikus tájékoztatók

Az élményközpont bemutatkozó anyaga. Rövid bemutatkozás, fényképek, szolgáltatások bemutatása, árakkal feltüntetve.

Nyomtatott verzióból 1000 db készül.

Sajtóközlemény indulásról

Sajtóközlemény a projekt bemutatásáról, az elnyert támogatásról, a műszaki tartalomról, a megvalósítás időintervallumáról, mely legalább 5 médiumnak elküldésre kerül.

Sajtótájékoztató

Az alapkő lerakásakor rövid sajtótájékoztató a projekt bemutatásáról, az elnyert támogatásról, a műszaki tartalomról, a megvalósítás időintervallumáról.

Sajtónyilvános események

A projekt zárásakor és a nyitáskor rövid sajtótájékoztató a projekt bemutatásáról, az elnyert támogatásról, a megvalósult műszaki tartalomról.

A2 méretű tájékoztató tábla

A beruházás helyszínén A” típusú tábla kihelyezése.

Médiamegjelenés vásárlás

Közösségi médiában hirdetőfelület vásárlása az attrakció megnyitása előtti fél évben 3 alkalommal.

Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A kommunikációs célból készített fotók és alátámasztó fotók felbontásának követelménye egyaránt: minimum 2448x3264 ~ 8,0 MP, 300 dpi

Sajtóközlemény zárásról

A projekt zárásakor és a nyitáskor rövid sajtótájékoztató a projekt bemutatásáról, az elnyert támogatásról, a megvalósult műszaki tartalomról.

Eredménykommunikációs információs anyagok

A projekt zárásakor és a nyitáskor rövid sajtótájékoztató a projekt bemutatásáról, az elnyert támogatásról, a megvalósult műszaki tartalomról.

TÉRKÉPTÉR

Fotók feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal.

A projektgazda az projekt megvalósítás érdekében kötött együttműködési megállapodás alapján rendelkezik kommunikációs csatornákkal, amelyek segítségével a közvélemény naprakészen tájékoztatható. A projekt előkészítése során a turisztikai komplexum portál aloldalán, a megvalósítás során saját és foglalási rendszerrel kiegészített internetes portálon nyújt tájékoztatást. A kommunikáció (II. számú kommunikációs csomag megvalósításának) fontosabb lépései, melyeket a projekt előkészítése és megvalósítása során projekt gazda meg kíván valósítani:

A kommunikációs feladatok ütemterve

Marketing tevékenységek és eszközök	Előkészítési szakasz	Megvalósítási Szakasz		Megvalósítást követő szakasz
		1. év	2. év	
Tájékoztatási kötelezettség	x	x	x	x
WEB marketing/cross média együtt működések		x	x	x
PR kampány			x	
Gerilla marketing akciók/fash mob, graffitik		x	x	x
Magyar Turizmus Bulletin cikksorozat (3) alkalom		x	x	
Megjelenés „Életmód” magazinokban		x	x	x
Aktív jelenlét a közösségi oldalakon (Facebook, Twitter stb)		x	x	x
Peron Reklám (Budapest)			x	
Marketing kommunikációs jelenlét releváns rendezvényeken		x	x	x
Kiadvány készítése		x		
Fenntartó marketing kommunikáció				x